

# Tina

Entrevista o DR. JAIRO  
**BOUER**

Scan Néia e João

QUADRINHOS:

## Personal Mania!



**Blog da Tina: SOM NA CAIXA, PET RECICLÁVEL,  
PODER FEMININO E MUITO MAIS!**



# Tina

Entrevista o DR. JAIRO BOUER



QUADRINHOS:

## Personal Mania!



**Blog da Tina: SOM NA CAIXA, PET RECICLÁVEL,  
PODER FEMININO E MUITO MAIS!**



# #2 ANOS DE SUCESSO

## COM MUITAS AVENTURAS, FANTASIAS E GRANDES SURPRESAS...



JÁ NAS BANCAS

...MERECEM SER COMEMORADOS COM UM NOVO SITE:  
[WWW.REVISTATURMADAMONICAJOVEM.COM.BR](http://WWW.REVISTATURMADAMONICAJOVEM.COM.BR)



Preview de todas as revistas.

Imagens para baixar e se divertir com a Turma em seu celular ou computador.

Últimas novidades sobre o Mauricio de Sousa e a Turma.



- \* CRIAÇÃO DO SEU PERFIL NA COMUNIDADE
- \* INDICAÇÃO DOS BLOGS SOBRE A TURMA
- \* INFORMAÇÕES EXCLUSIVAS



[www.paninicomics.com.br](http://www.paninicomics.com.br)



# Pipa e Tina em **PERSONAL MANIA**







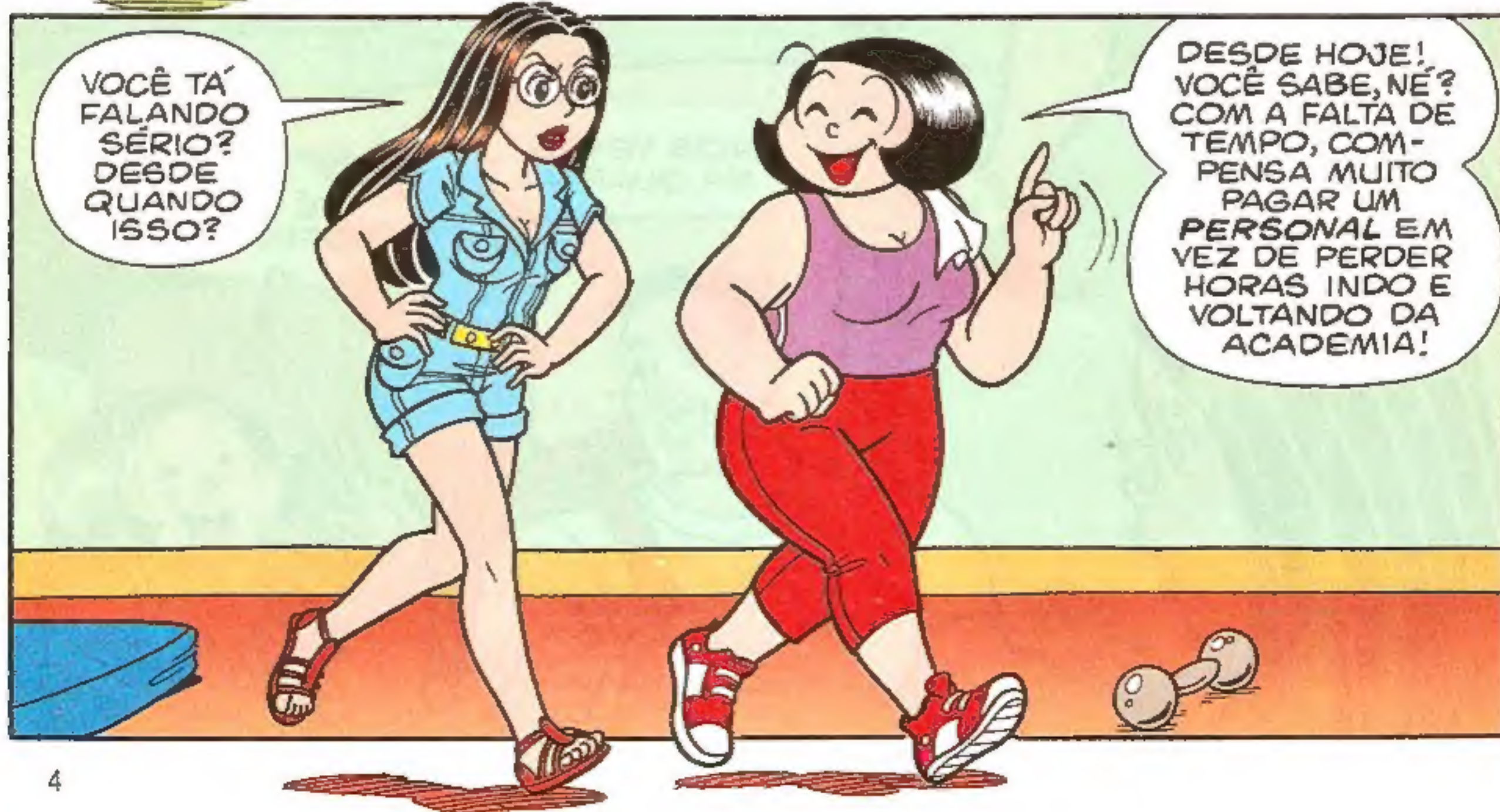
AMIGA, VOCÊ  
SUPEROU LOGO  
A SEPARAÇÃO  
DO ZECÃO,  
HEIN?

EU E O  
ZECÃO  
JÁ REA-  
TAMOS!



AH, É, ESPERTINHA?  
ENTÃO, QUEM ERA  
AQUELE MONUMENTO,  
HEIN?

O MIGUEL,  
MEU PERSONAL  
TRAINER!



VOCÊ TÁ  
FALANDO  
SÉRIO?  
DESDE  
QUANDO  
ISSO?

DESDE HOJE!  
VOCÊ SABE, NÉ?  
COM A FALTA DE  
TEMPO, COM-  
PENSA MUITO  
PAGAR UM  
PERSONAL EM  
VEZ DE PERDER  
HORAS INDO E  
VOLTANDO DA  
ACADEMIA!





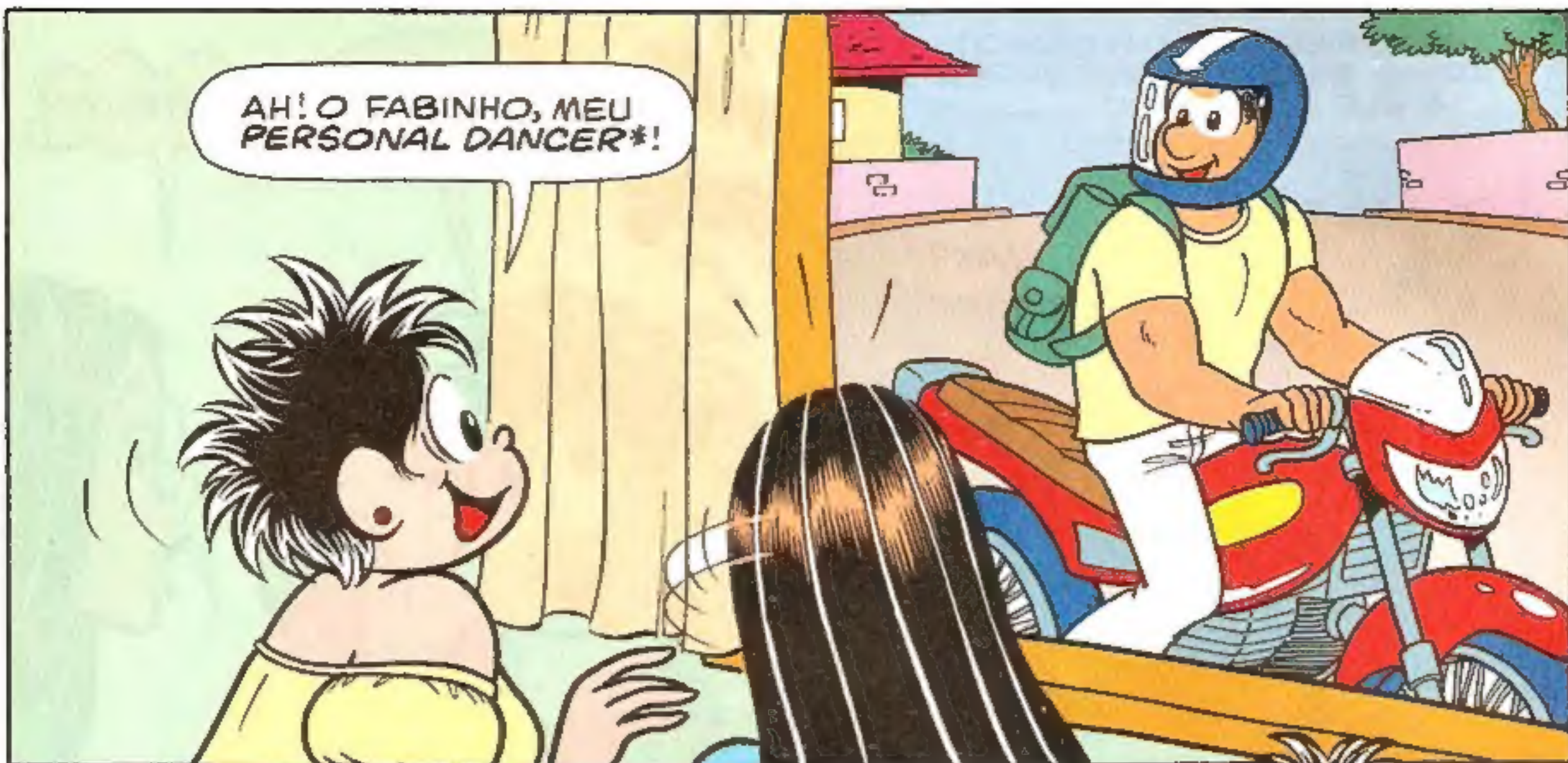












\* PROFESSOR DE DANÇA PARTICULAR.



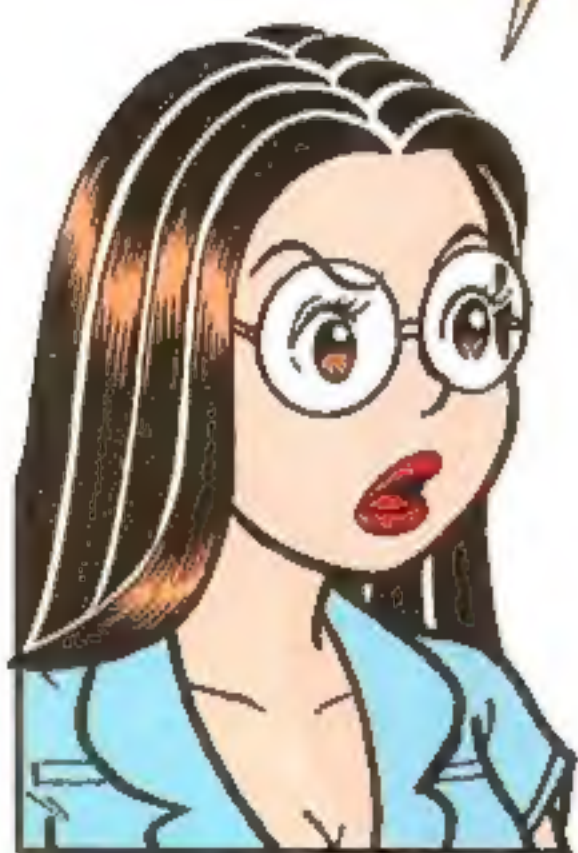


NA PRÓXIMA AULA, VOU  
APRENDER UM POUCO DE  
SALSA E TECNOBREGA!



PIPINHA... AGORA ME  
EXPLICA QUE HISTÓRIA  
É ESSA DE PERSONAL  
ISSO, PERSONAL  
AQUILO...

AH, NEM  
TE CONTO!



TODOS ELES FORAM INDICADOS  
PELA PATY! OU SEJA... SÃO  
PROFISSIONAIS GABARITADOS  
E...



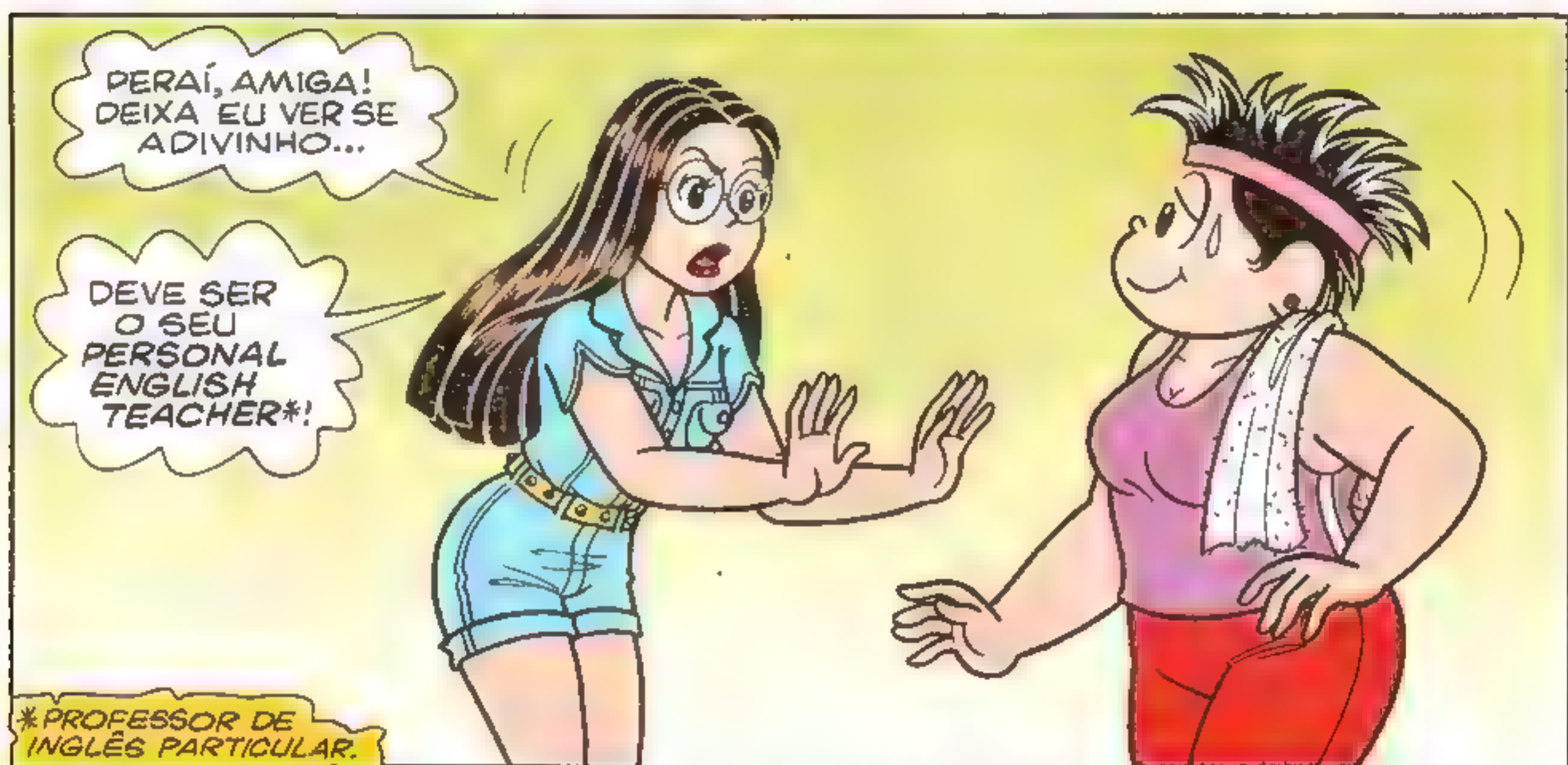
PIPA! REALIZA! A  
PATY É RICA! VOCÊ  
É UMA RELES  
MORTAL!

ESSES...  
PERSONAL  
SÃO PARA  
RICOS!

ERAM,  
TINA!  
ERAM!







\* GAROTO DE ENTREGAS PARTICULAR.

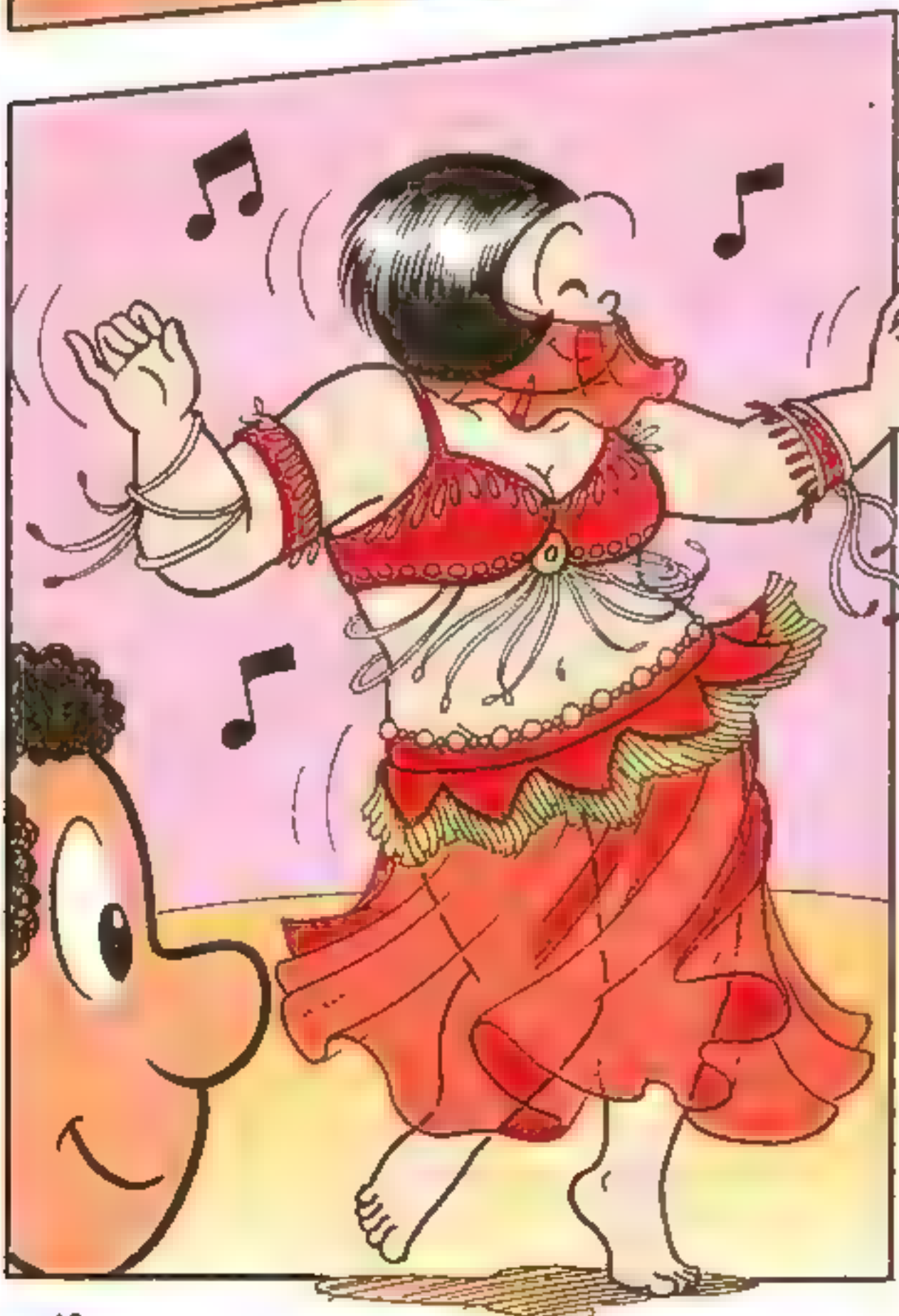
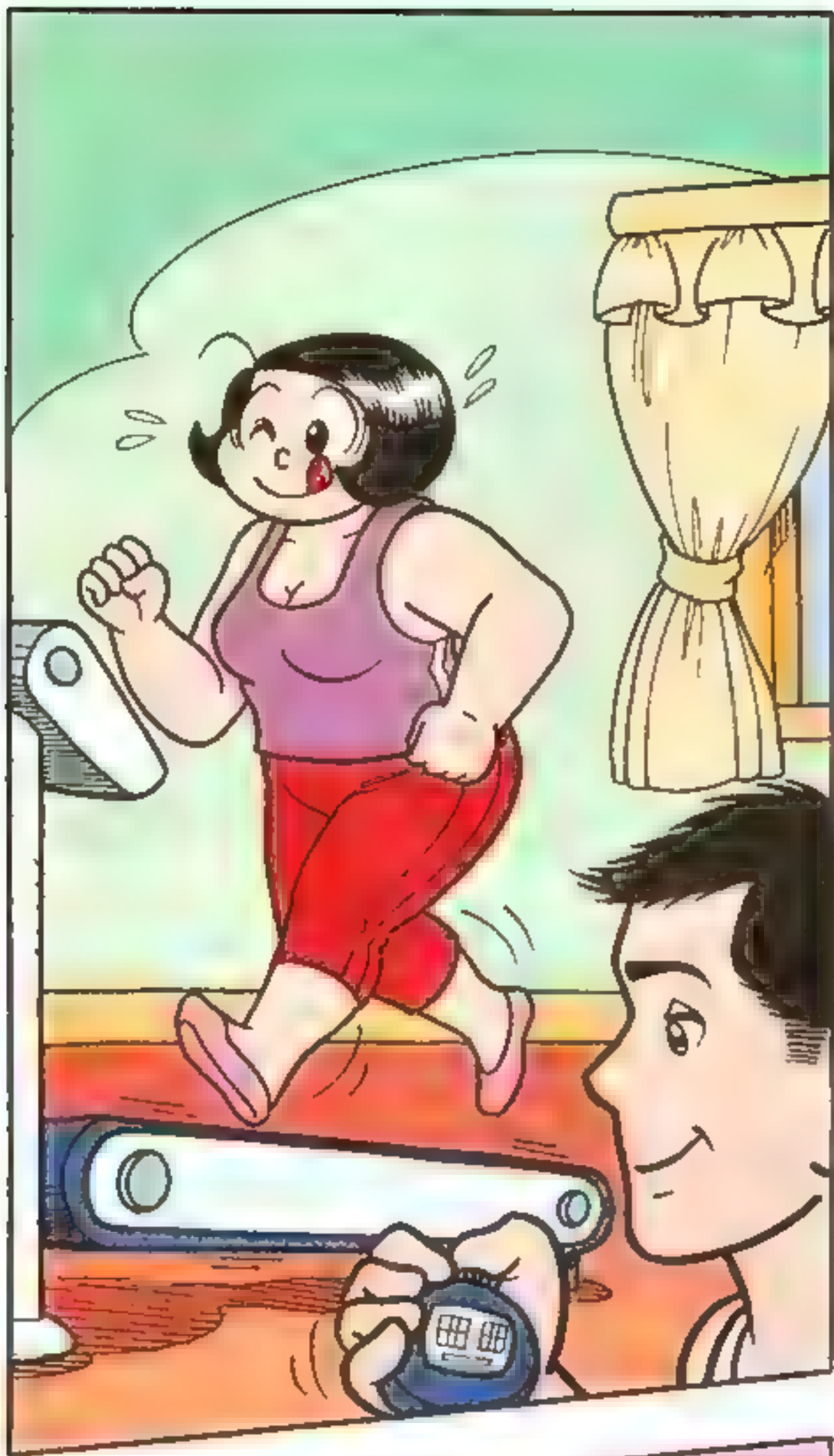


\* BICHINHO DE ESTIMAÇÃO PARTICULAR.

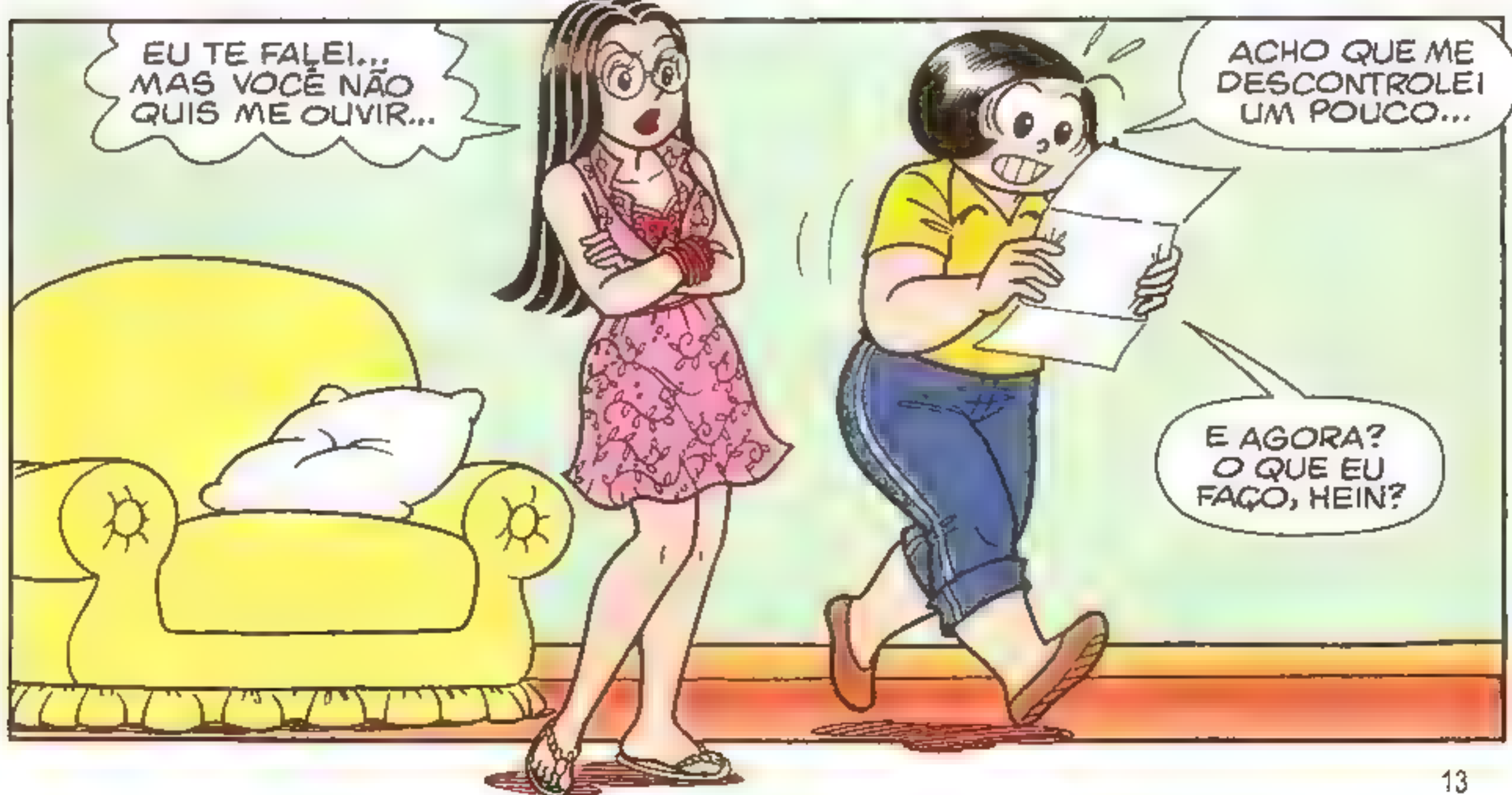








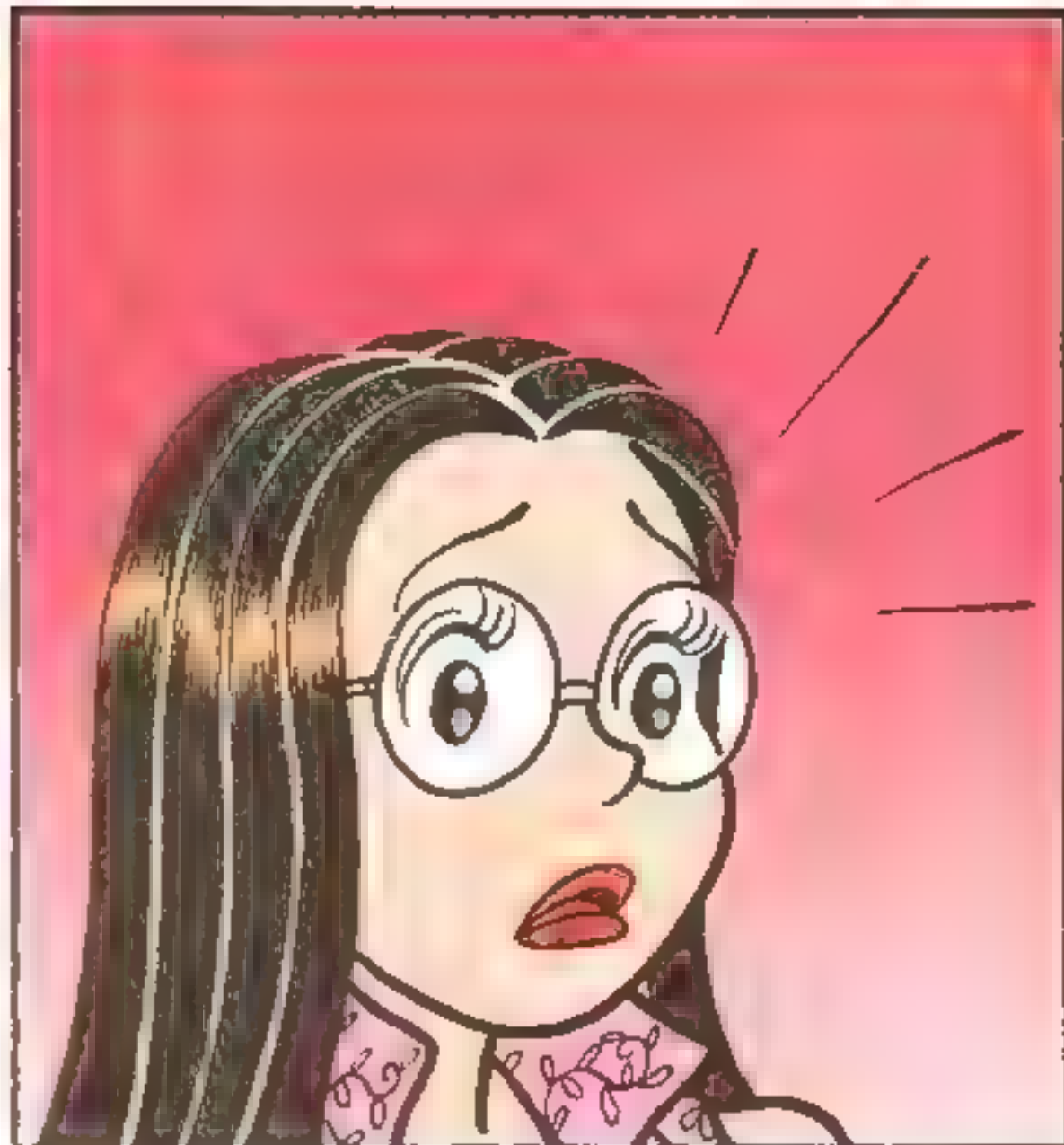
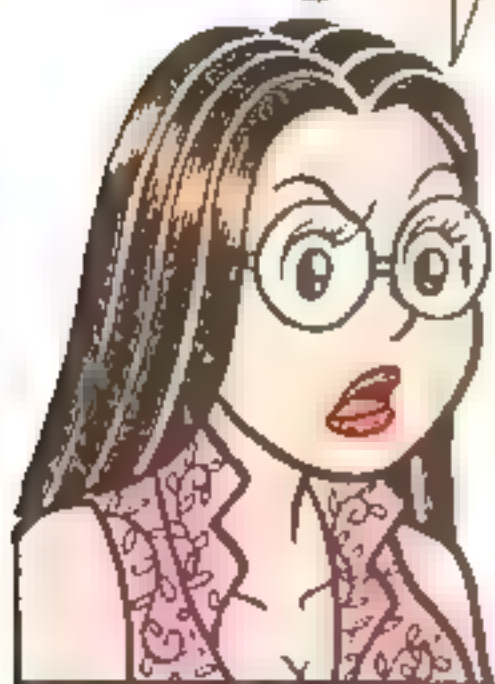






ACHO QUE VOU PRECISAR  
RECORRER A OUTRO PER-  
SONAL...

VOCÊ NÃO TOMA  
JEITO, HEIN? VAI  
PAGAR UMA NOTA  
DE...



AH, TINA... É SÓ UM  
PERSONAL DINHEIRO  
EMPRESTADO!

PAGO NO MÊS  
QUE VEM!

IH, PIPA! NEM  
VEM! TAMBÉM  
TENHO CONTAS  
PRA PAGAR!

O QUE É  
QUE TEM?



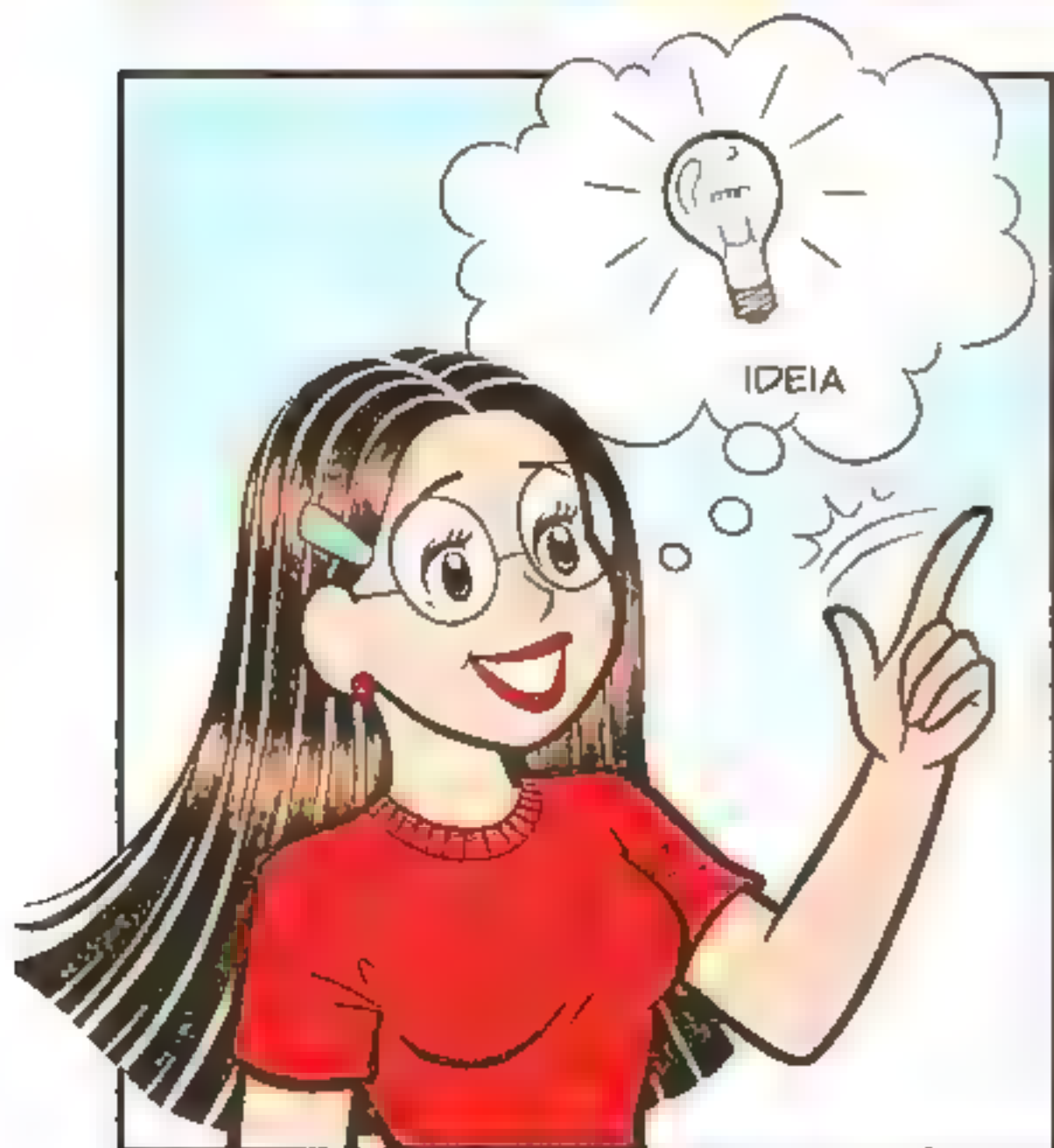
FIM



# Rolo em **VOCÊ NÃO VAI ESTUDAR?**



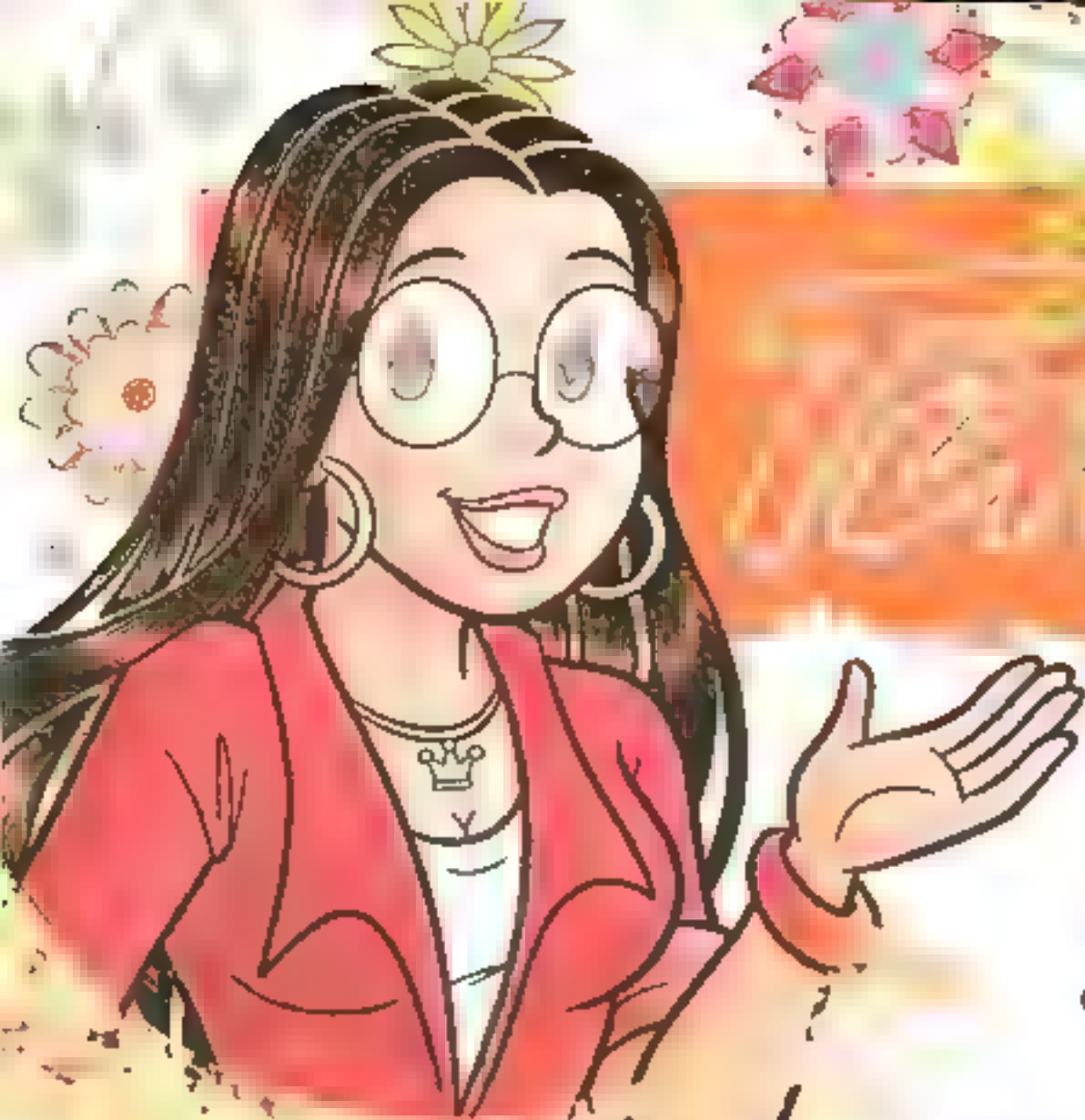












Sabe quando você tem aquela dúvida cruel sobre sua saúde e não tem para quem perguntar? Meu entrevistado deste mês é especialista em responder!

## DR. JAIRO BOUER

**N**ascido na cidade de São Paulo em 1965, Jairo Bouer estudou na Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo. Hoje, em programas de TV e pela internet, é o médico que tira dúvidas cabeludas de adolescentes de todo o Brasil!

**Tina:** *Você é formado em Medicina e tem especialização em Psiquiatria. Como surgiu a ideia de trabalhar diretamente com os jovens?*

**Jairo Bouer:** Na verdade, eu tinha feito Medicina e, durante o curso, você tem que escolher uma área. Escolhi Psiquiatria porque integrava os conhecimentos de saúde e do pensamento humano, que eu gostava bastante. Comecei a lidar com jovens mais por causa do meu emprego na época, eu escrevia para o jornal Folha de S.Paulo, no final da residência. E aí foi indo!

**Tina:** *Desde 1993, quando começou a trabalhar no Projeto Sexualidade, até hoje, quais as mudanças mais marcantes no comportamento dos jovens?*

**Jairo:** Pra mim, os jovens que estão no começo da vida sexual são muito parecidos, independentemente da época. Há dúvidas muito comuns a todos que passam por essa fase.

**Tina:** *Quais comportamentos continuam iguais?*

**Jairo:** Há mais mudanças sociais e culturais. Hoje há menos preconceito. Por exemplo, jovens que curtem pessoas do mesmo sexo têm vida mais tranquila do que há 20 anos. A sociedade está mais flexível, a internet surgiu como ponto agregador, muitos jovens se conhecem pela rede. Houve uma evolução.

**Tina:** *Muitas vezes, as informações sobre saúde da web não são confiáveis. Como os jovens podem saber se dá pra acreditar no que andam lendo?*

**Jairo:** A galera deve checar em mais de uma fonte. Sempre desconfiar quando não tem certeza e não acreditar na primeira coisa que lê. É a velha dica: "confie desconfiando".

**Tina:** *Os adolescentes sofrem um bocado com as transformações do corpo. Que dicas você dá para eles terem mais paciência com as mudanças?*

**Jairo:** É preciso entender que as pessoas e seus ritmos são diferentes. Às vezes, um colega da classe se desenvolve primeiro. Tem que ter paciência e esperar.

**Tina:** *As garotas ainda são mais vaidosas que os garotos?*

**Jairo:** Olha, Tina, os meninos de hoje são bem mais vaidosos do que os das gerações anteriores. São encanados com roupas e com a aparência, e se cuidam mais.



**Tina:** *Quais as principais dúvidas dos meninos?*

**Jairo:** A maioria manda questões em relação ao desenvolvimento físico e, às vezes, ao desempenho sexual. Muitos ficam com medo de engravidar uma menina.

**Tina:** *E as das meninas?*

**Jairo:** As principais são medo de engravidar, desenvolvimento físico, peso e altura. Mas também rolam perguntas sobre primeira vez, se é normal ter dor...

**Tina:** *Muitos adolescentes ainda têm vergonha de falar com os pais sobre namoros. O que os pais podem fazer para melhorar esse diálogo?*

**Jairo:** O jeito é colocar esses assuntos mais difíceis em pauta mais cedo, quando os filhos ainda são crianças, e não só na adolescência. Os pais devem aproveitar as dúvidas das crianças, mostrar que estão dispostos a conversar, deixar um canal aberto para contato. Mas se o jovem não quer falar porque fica envergonhado, os pais devem respeitar o tempo dele também.

**Tina:** *Entre 13 e 18 anos, os jovens ainda estão em fase de crescimento. Quais as principais recomendações de saúde nessa época?*

**Jairo:** A galera precisa entender que o corpo é um patrimônio, e a qualidade e a duração dele dependem dos cuidados que se tem. O problema é que, nessa fase, eles não estão muito preocupados com isso, querem viver o momento.

**Tina:** *Aquele ditado “prevenir é o melhor remédio” é bem verdade para adolescentes, né?*

**Jairo:** Sim! A prevenção é o cuidado que você tem consigo mesmo. A gente precisa se olhar de dentro para fora, não de fora pra dentro. O jovem precisa pensar: “eu tenho que me responsabilizar pelas coisas que faço”.

**Tina:** *Como você dá conta de apresentar os programas de TV, atualizar o site e atender pacientes no consultório?*

**Jairo:** Minha rotina é um pouco enrolada! Faço as gravações de rádio e TV, viajo bastante e faço muitos eventos e palestras. Hoje, atendo pouco em consultório.

**Tina:** *Por que as meninas se preocupam tanto com o peso?*

**Jairo:** Por causa do padrão de beleza que afirma que meninas precisam ser magras e altas – e a maioria delas não é! Isso faz quem não é assim ficar muito encanada, ainda mais numa fase da vida em que se está muito insegura com seu corpo...

**Tina:** *Que dicas você dá para os jovens que querem ser médicos?*

**Jairo:** Estudar Medicina exige bastante tempo e dedicação – são seis anos e mais dois ou três anos de residência. A pessoa deve avaliar se está disposta a ter essa formação mais longa. Mas vale a pena!

**Tina:** *Muito obrigada pela entrevista, doutor! A galera agradece seus conselhos!*

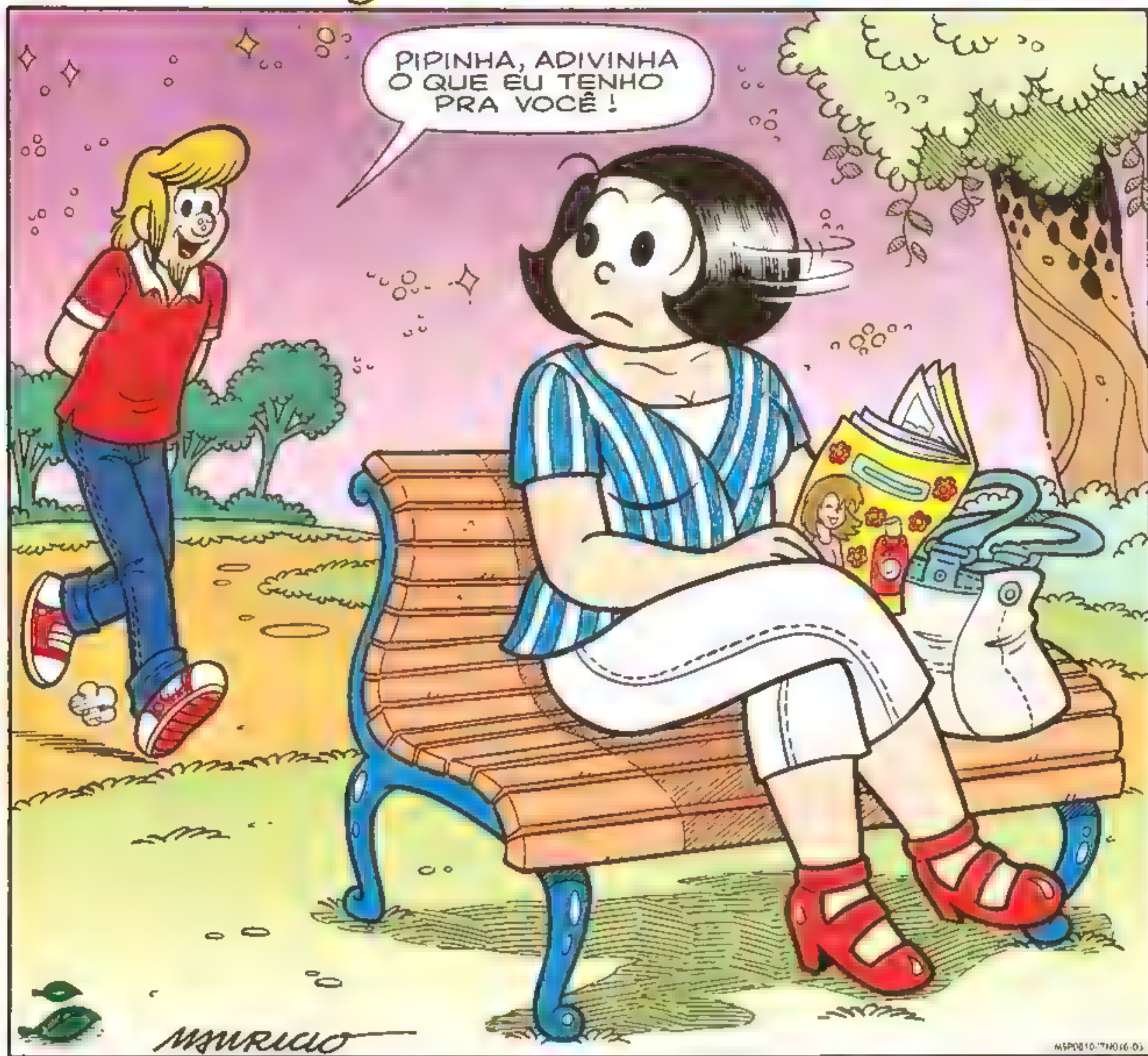
**Jairo:** Obrigado você, Tina!



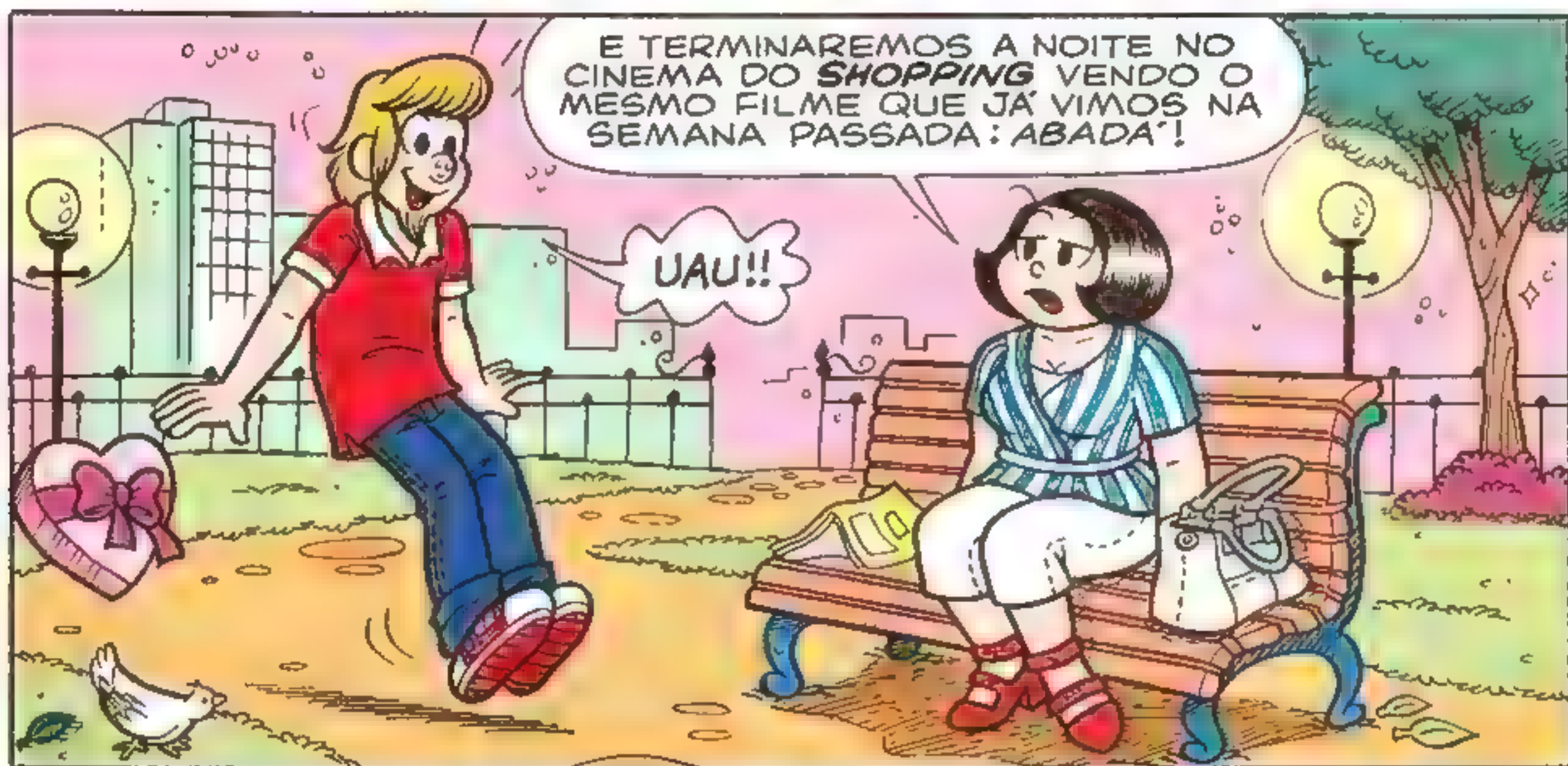
Divulgação



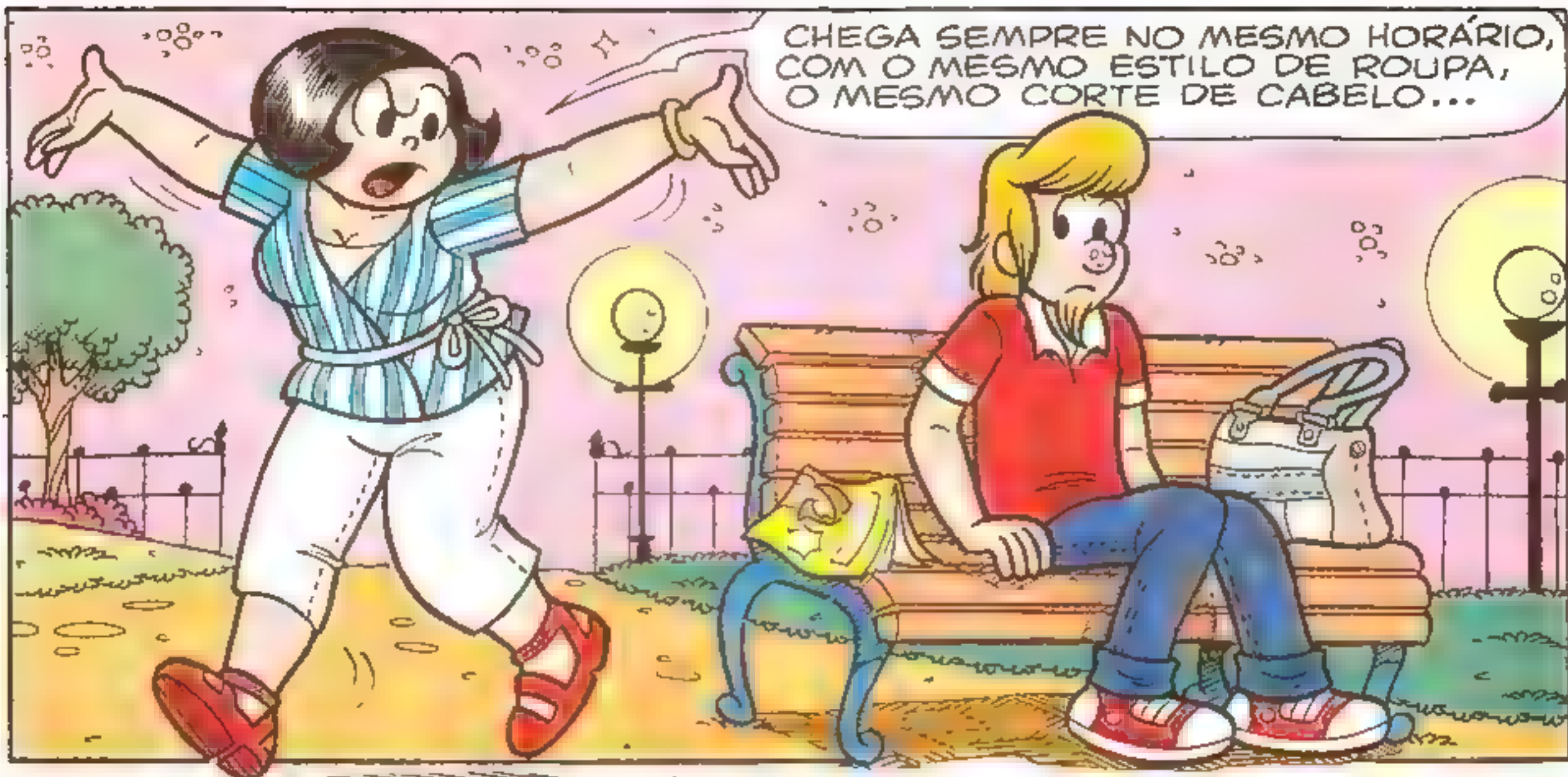
# Zecão, o PREVISÍVEL







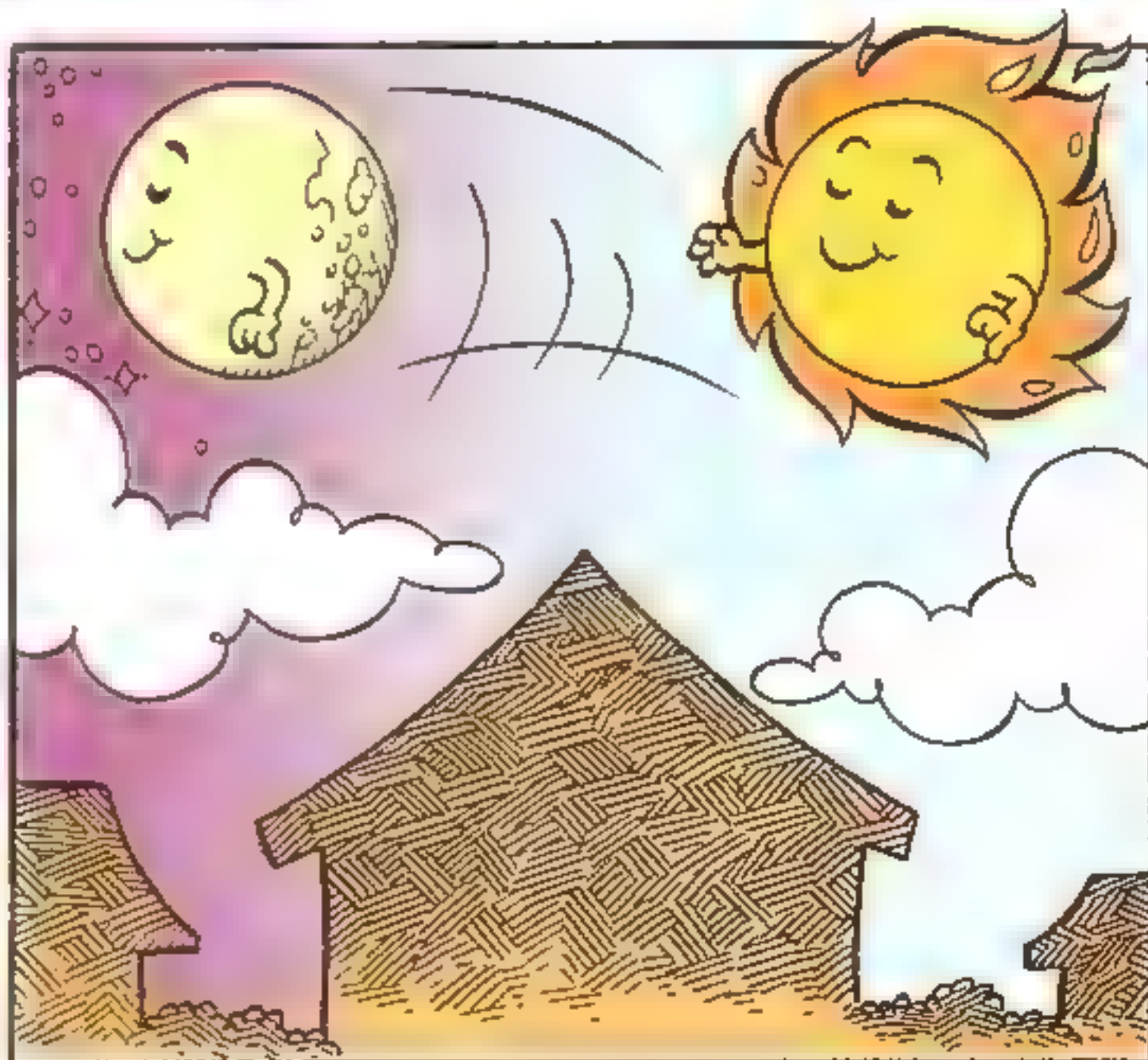
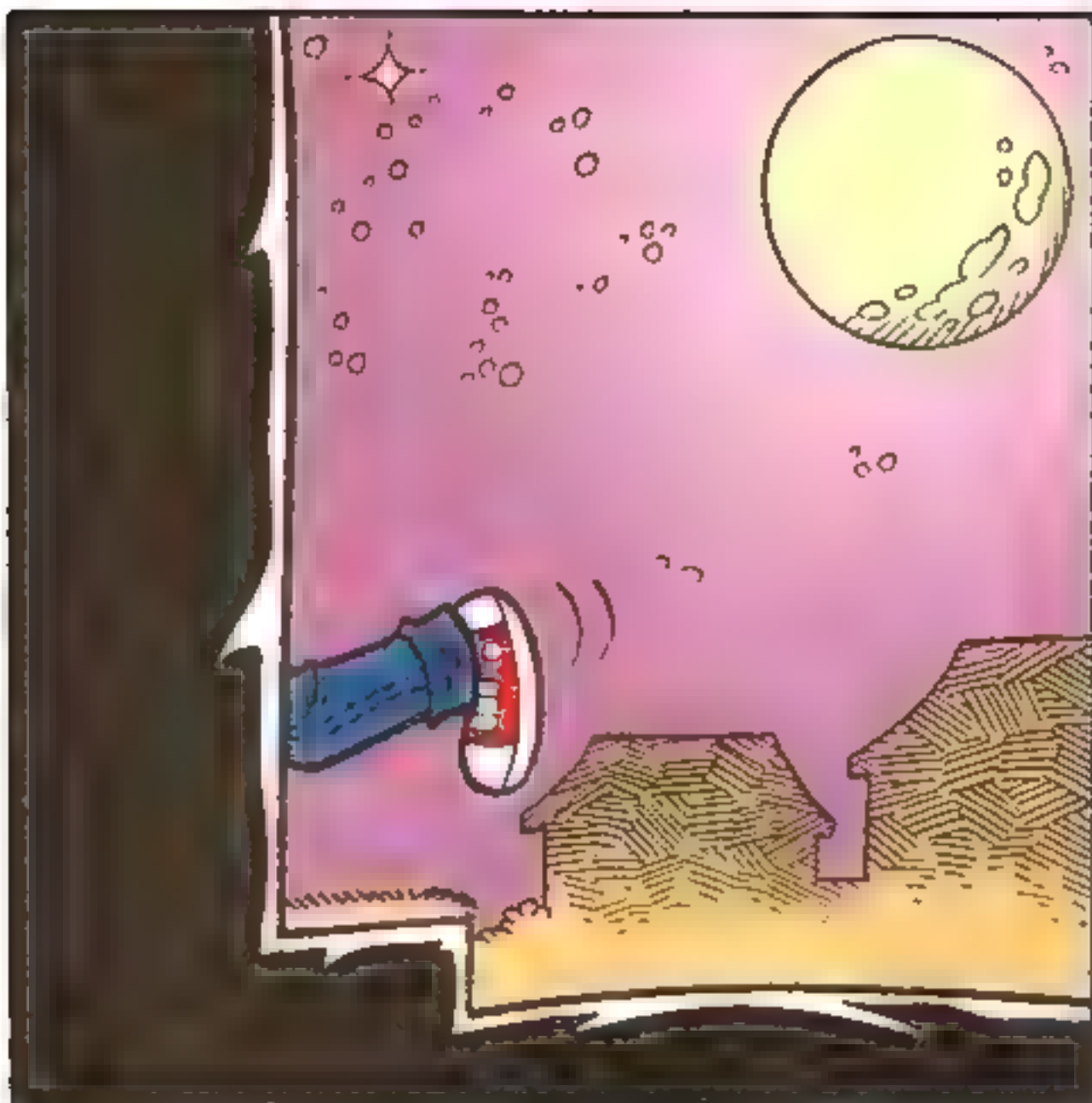




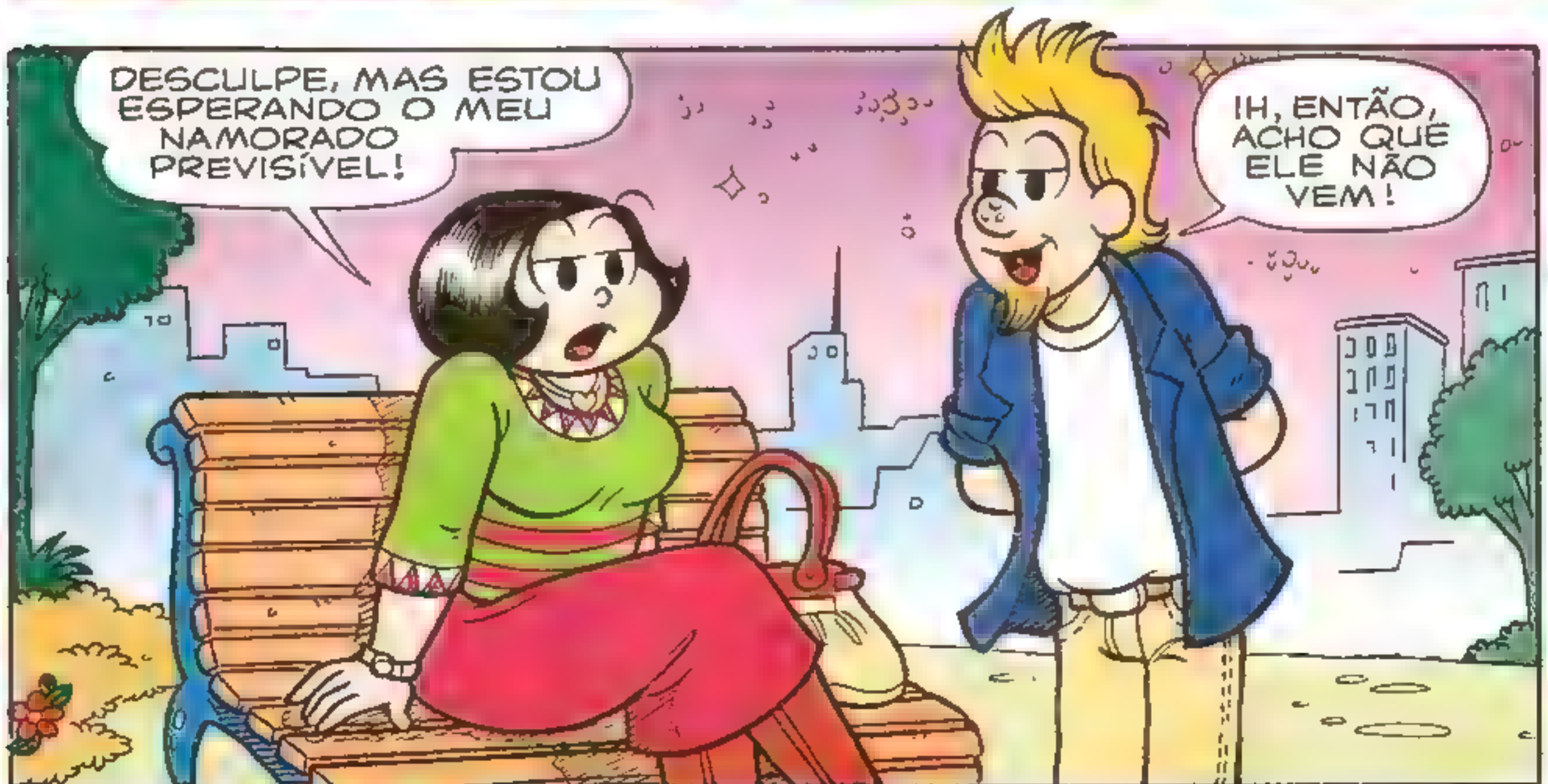
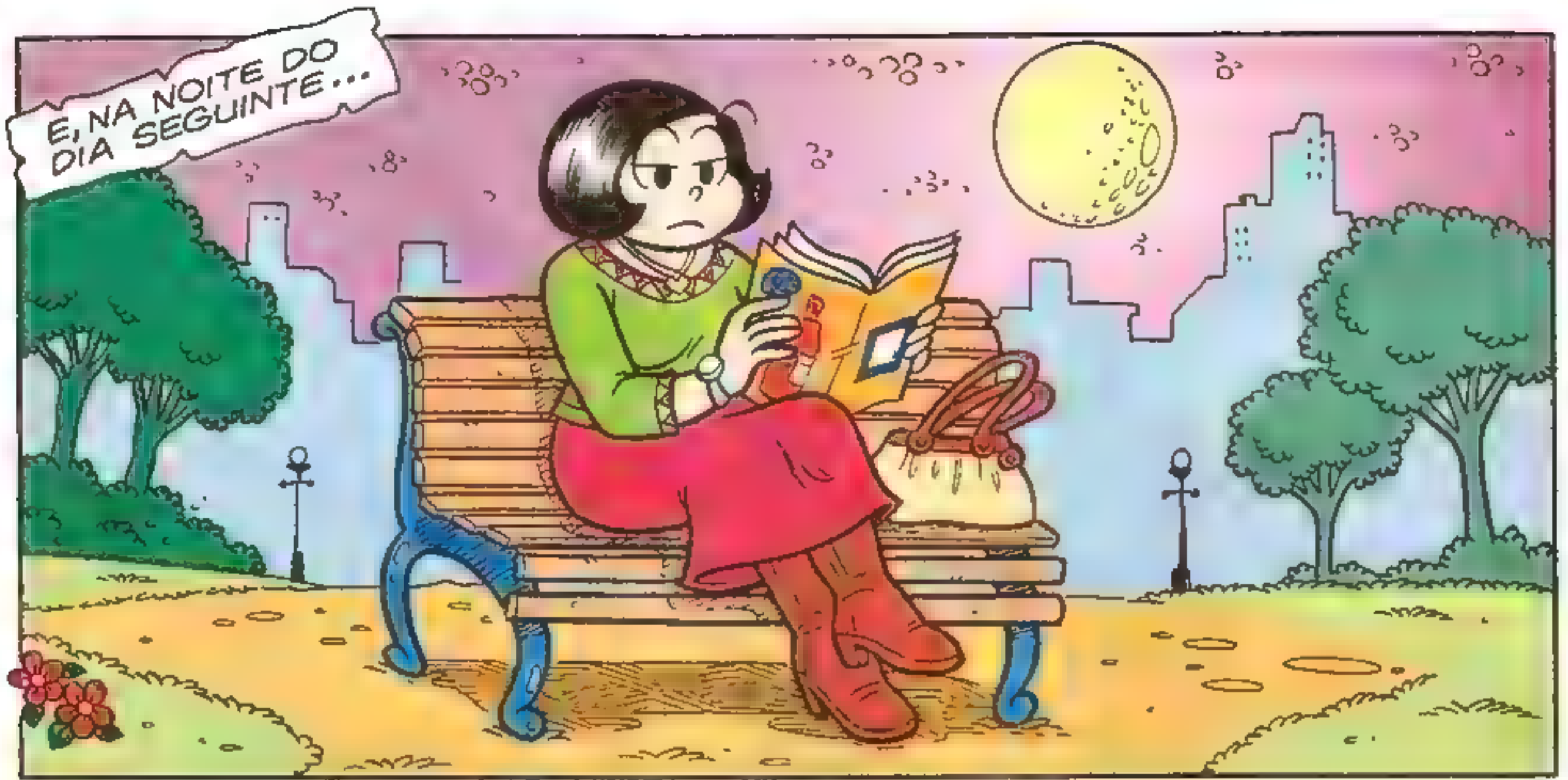








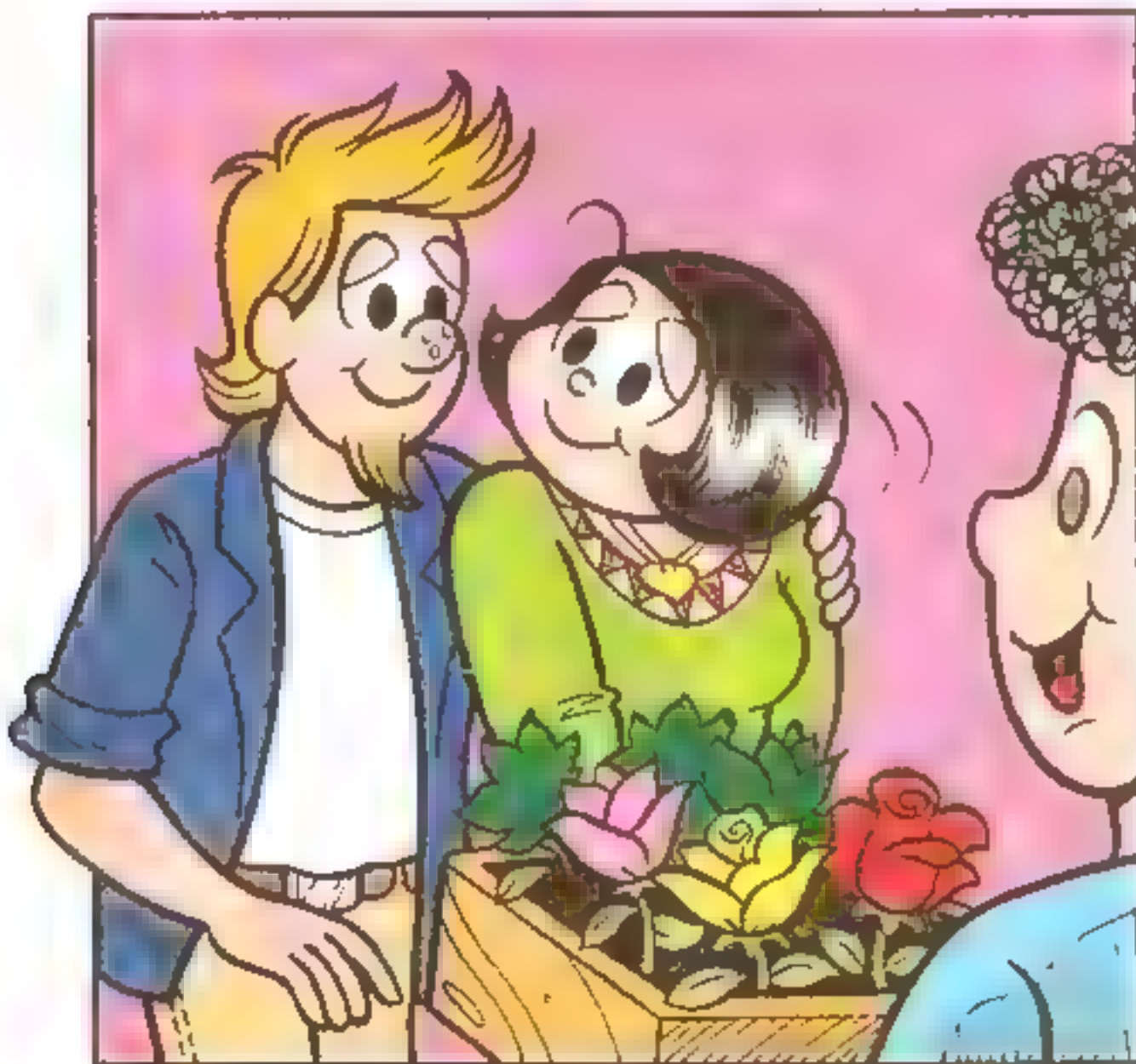
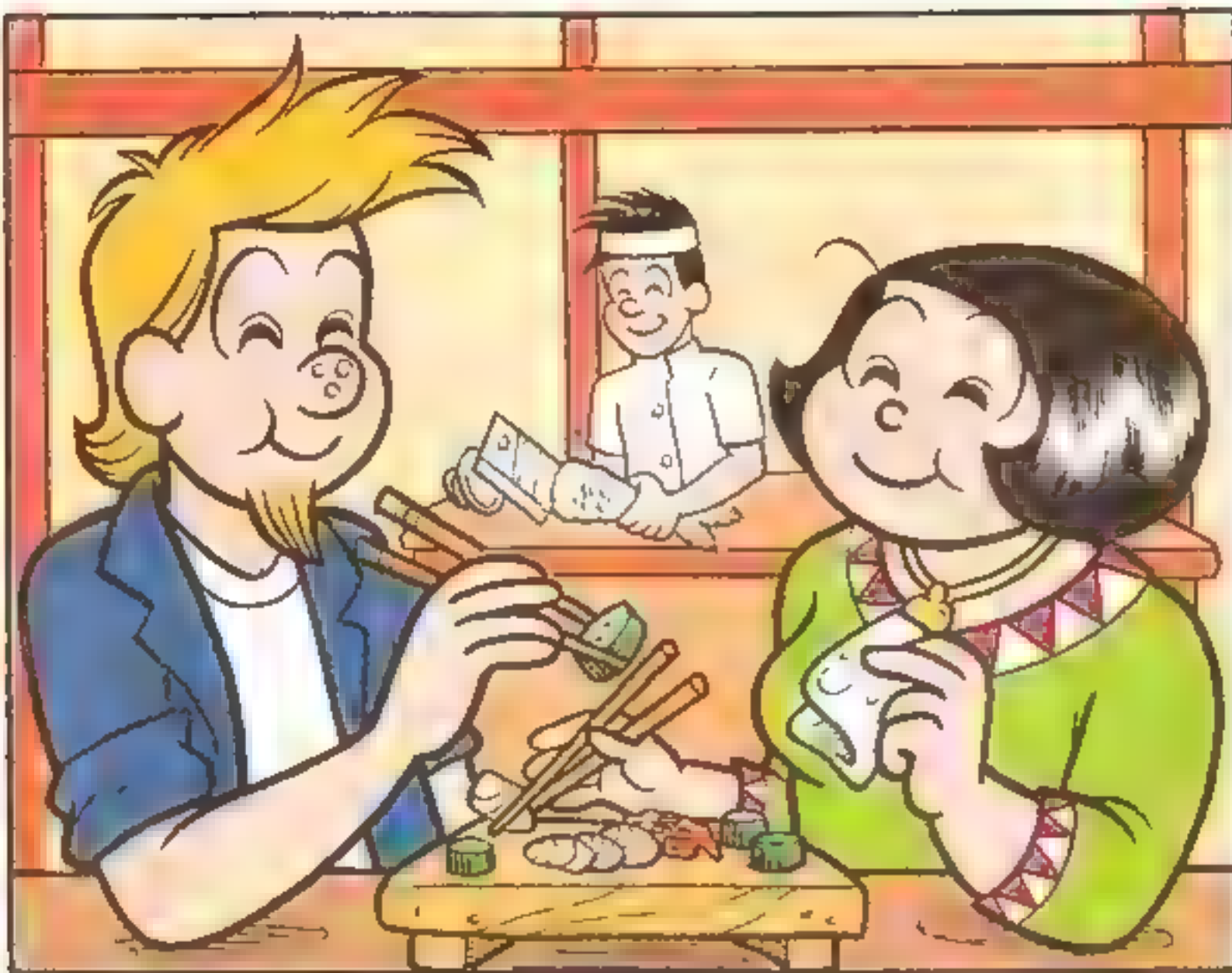




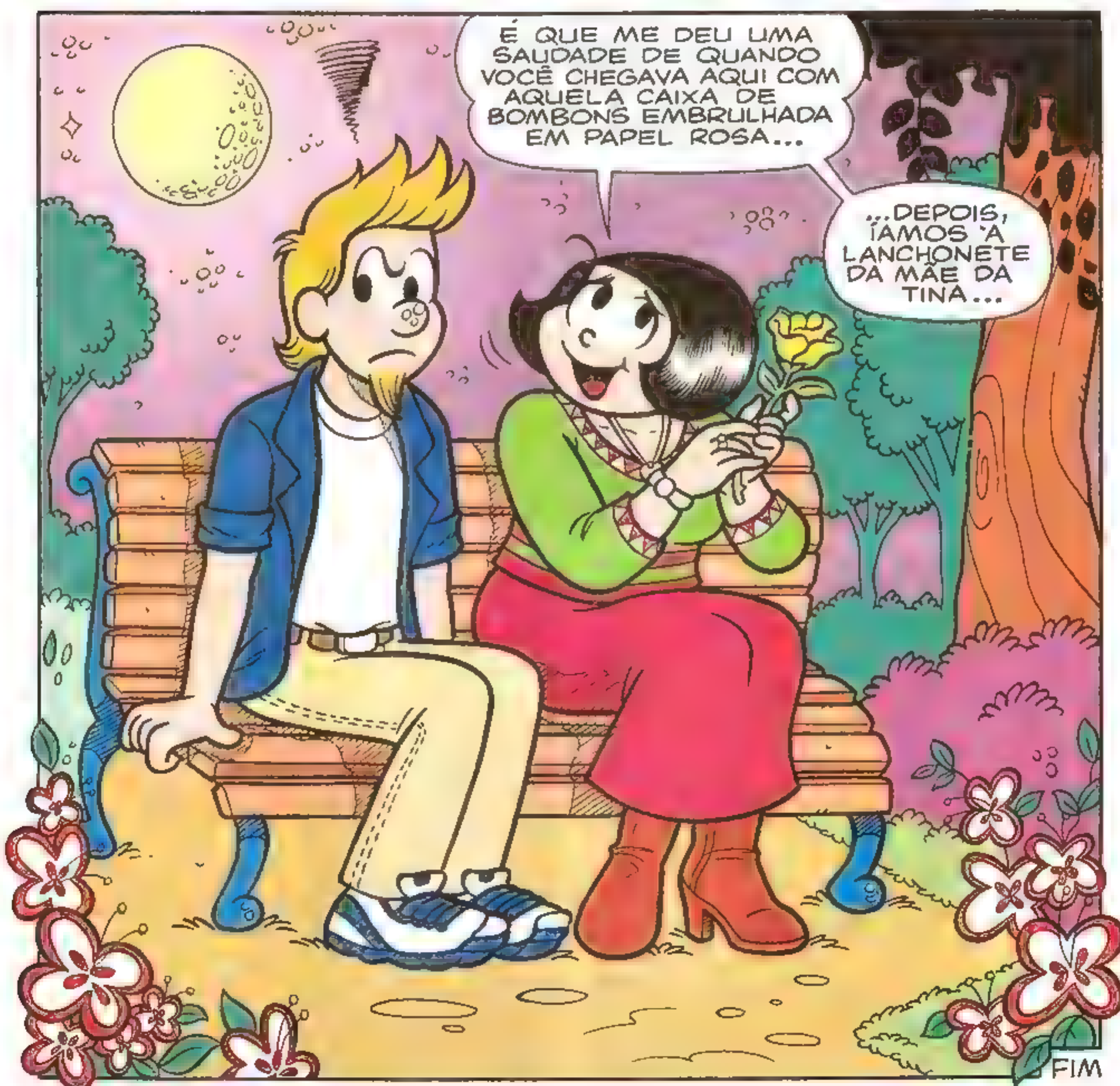
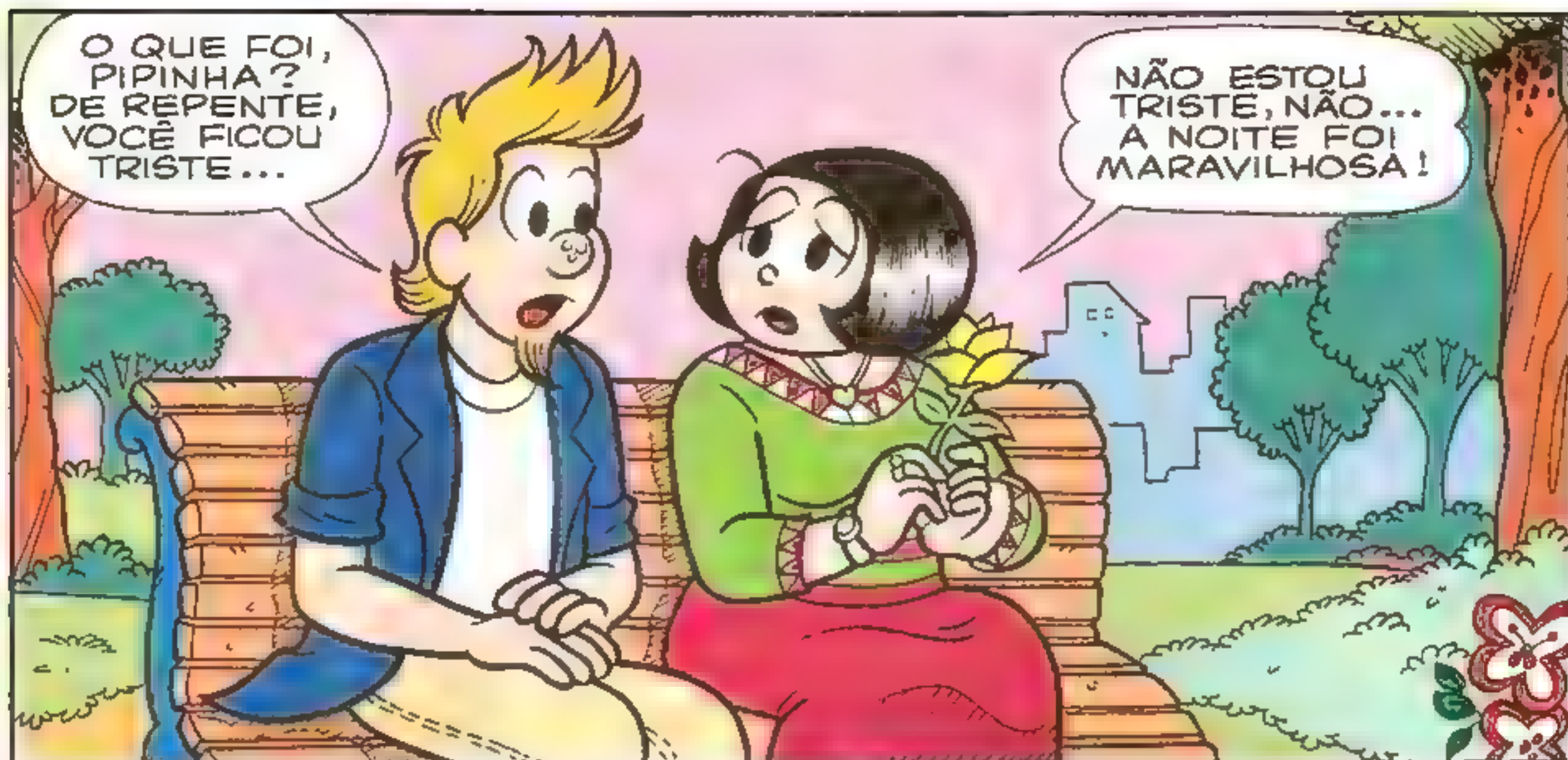








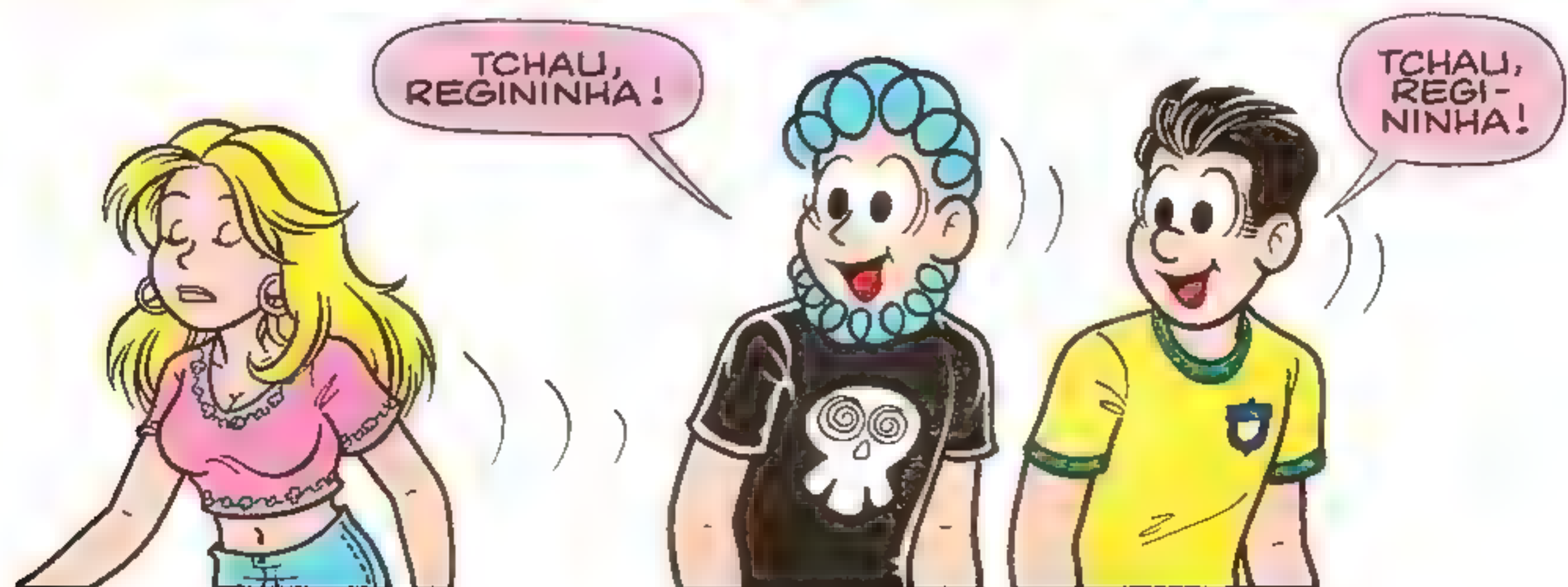
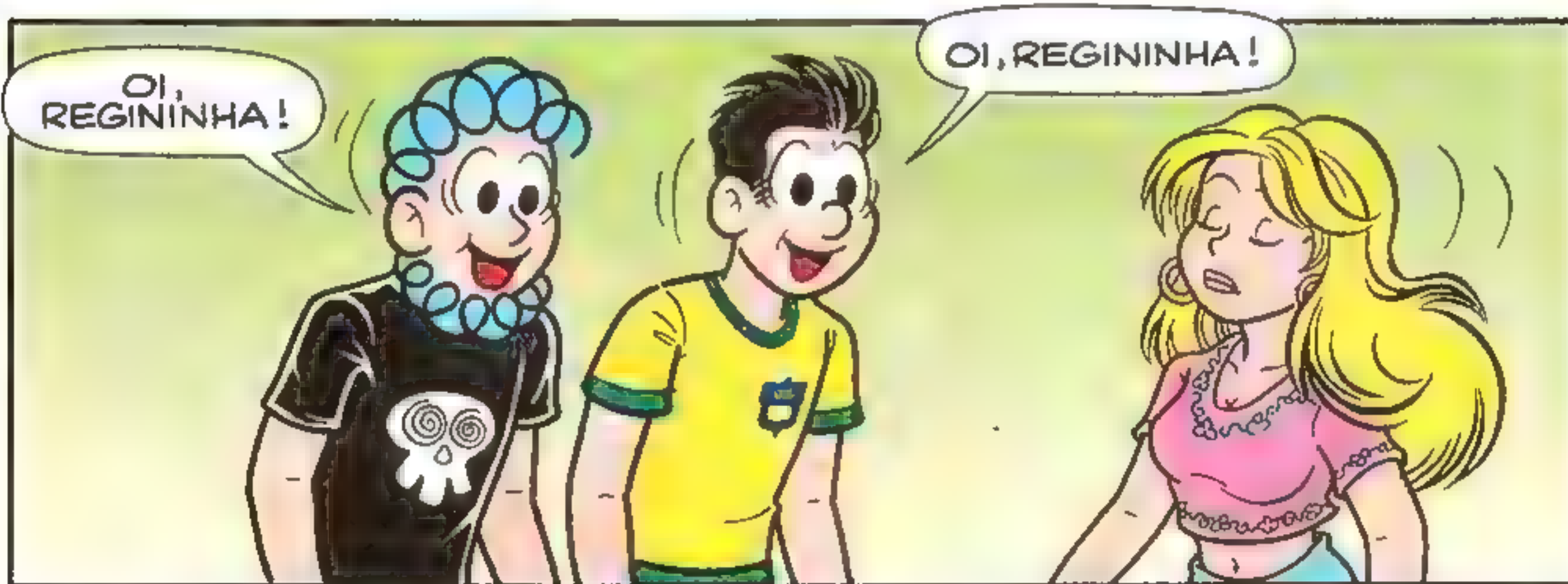
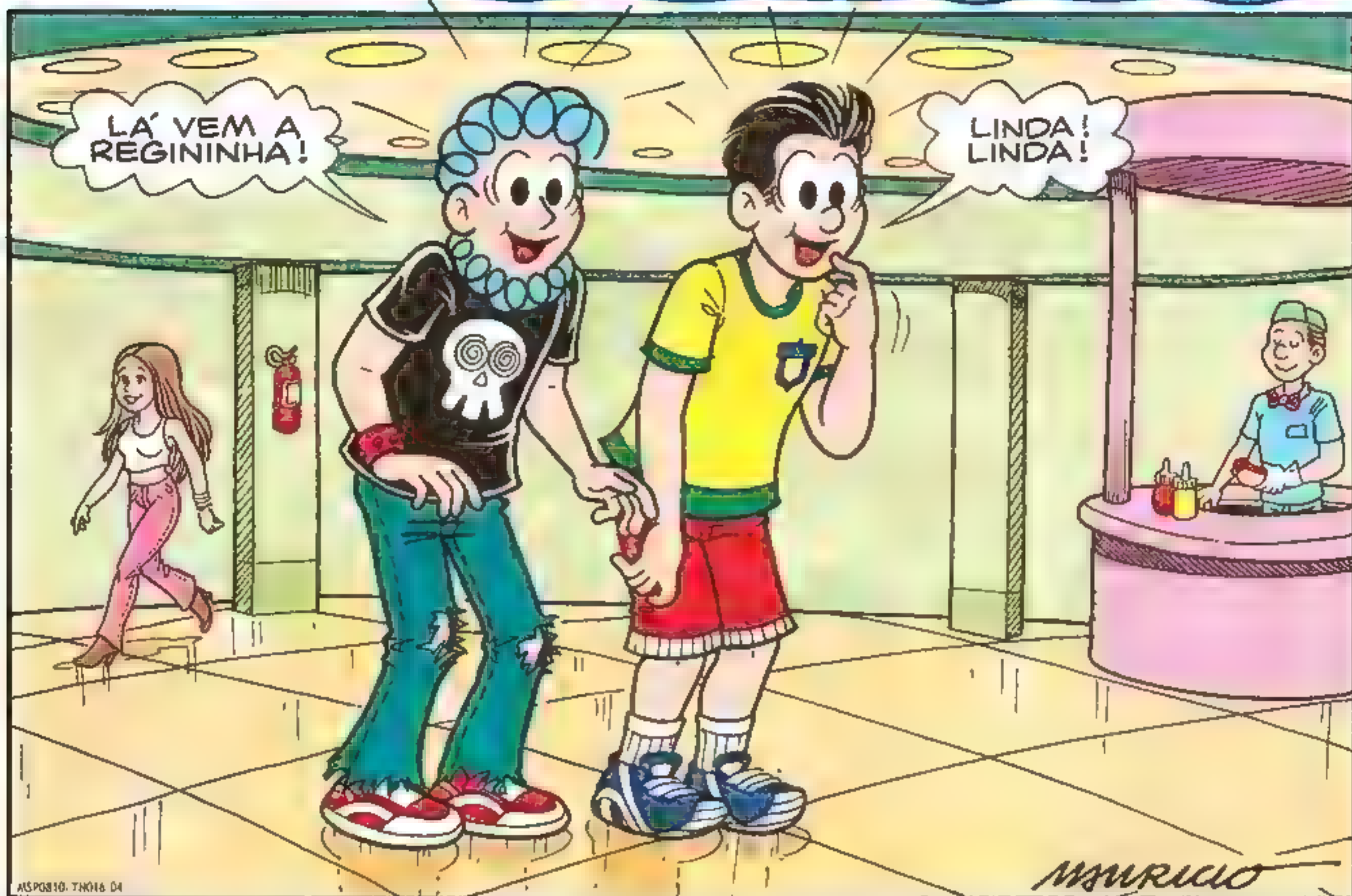




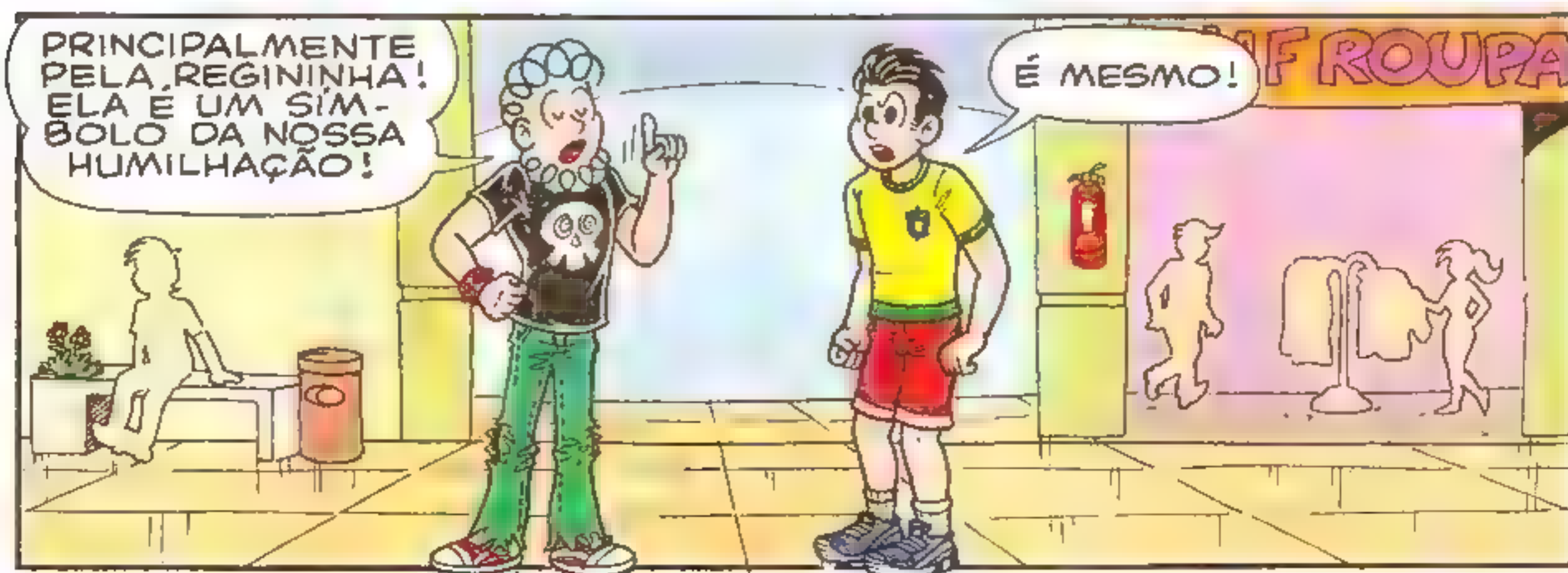
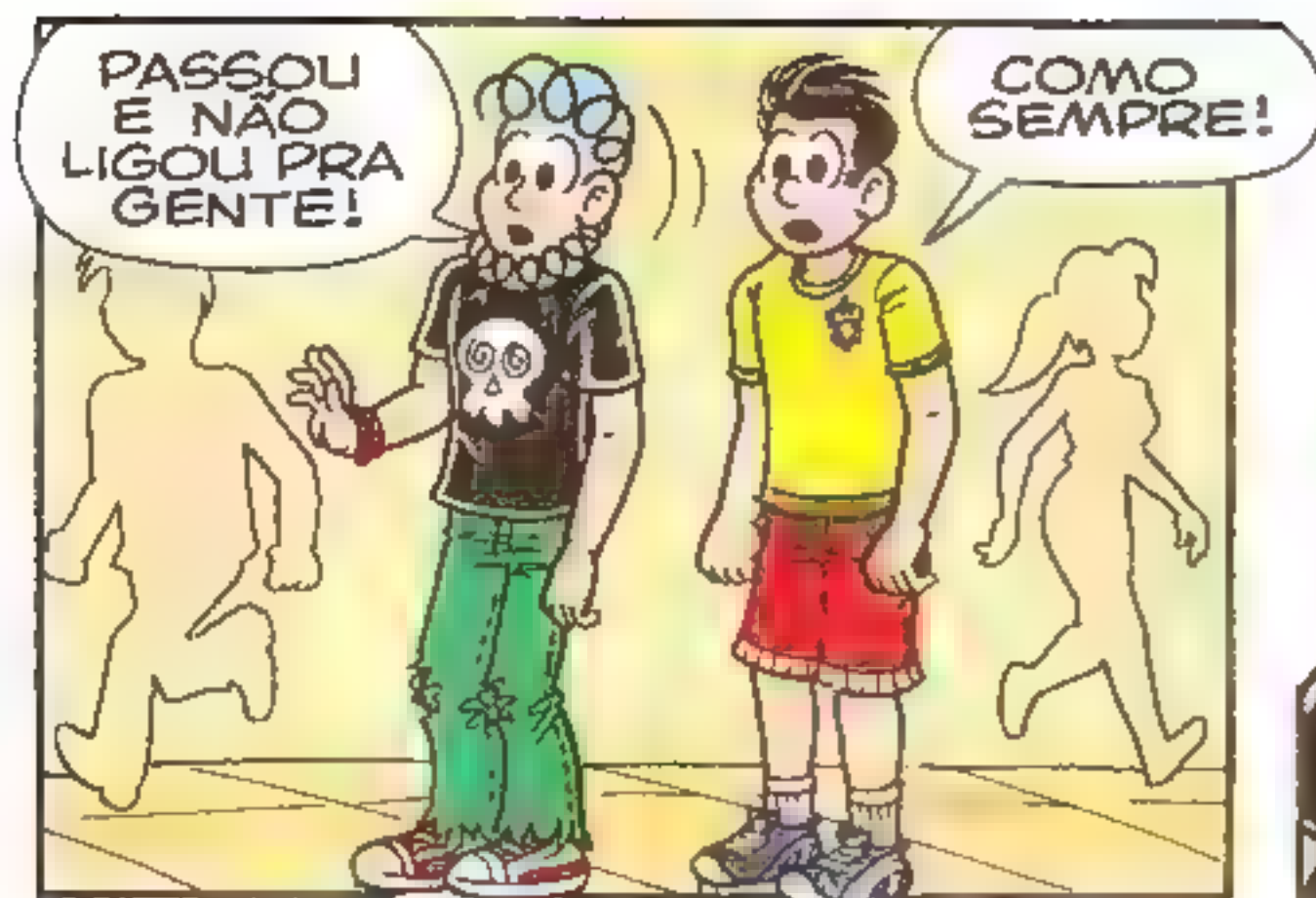
FIM



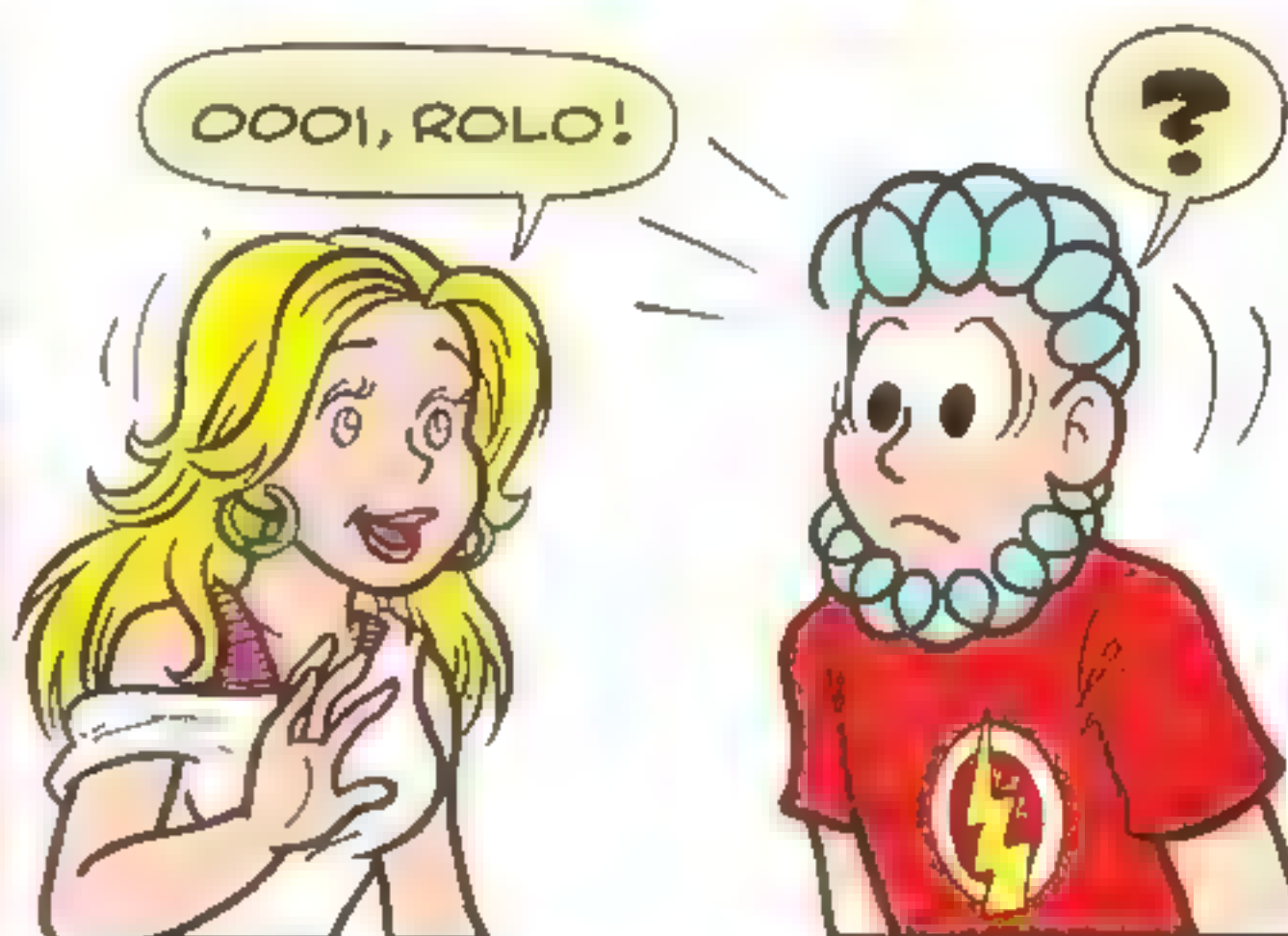
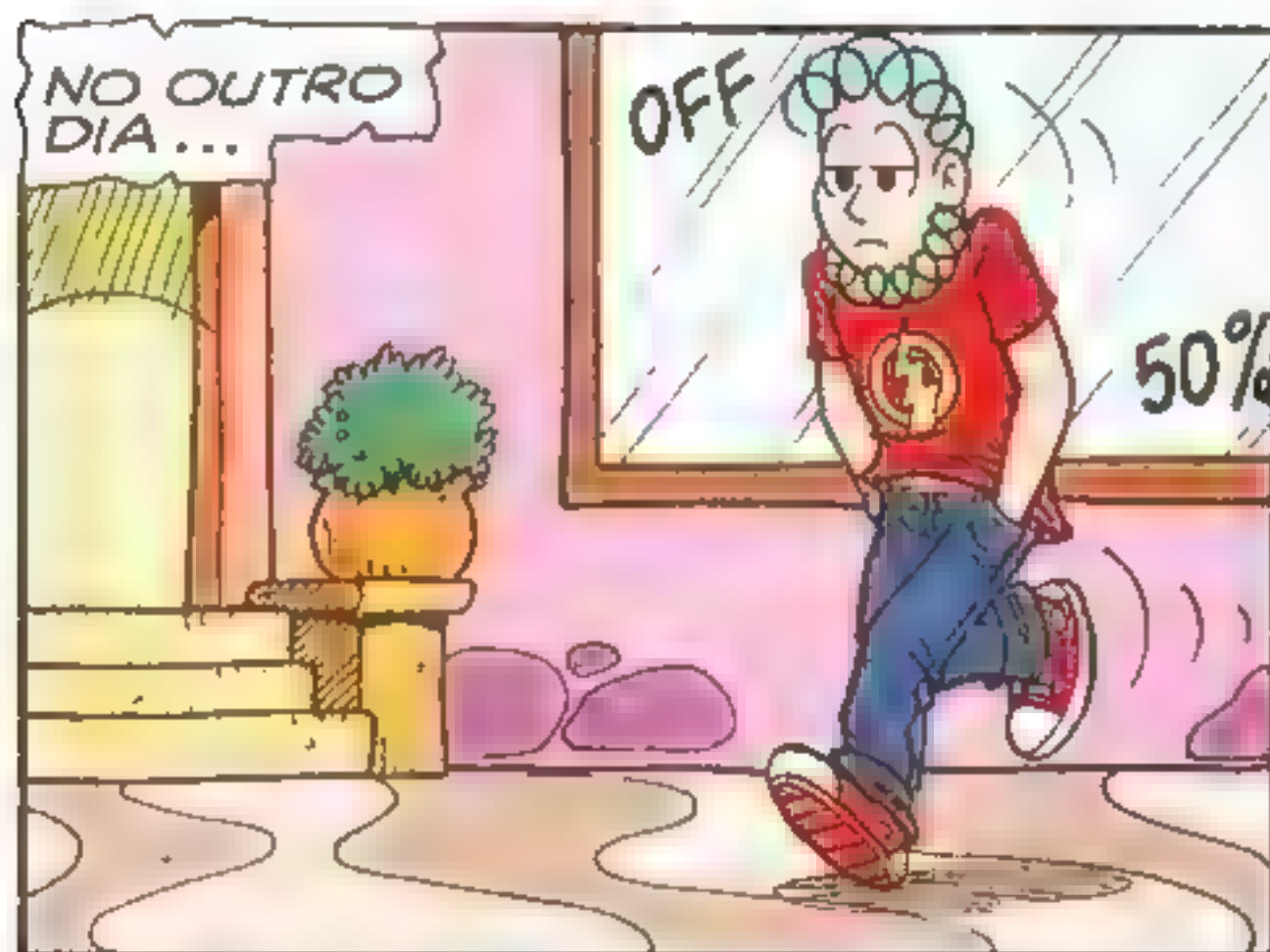
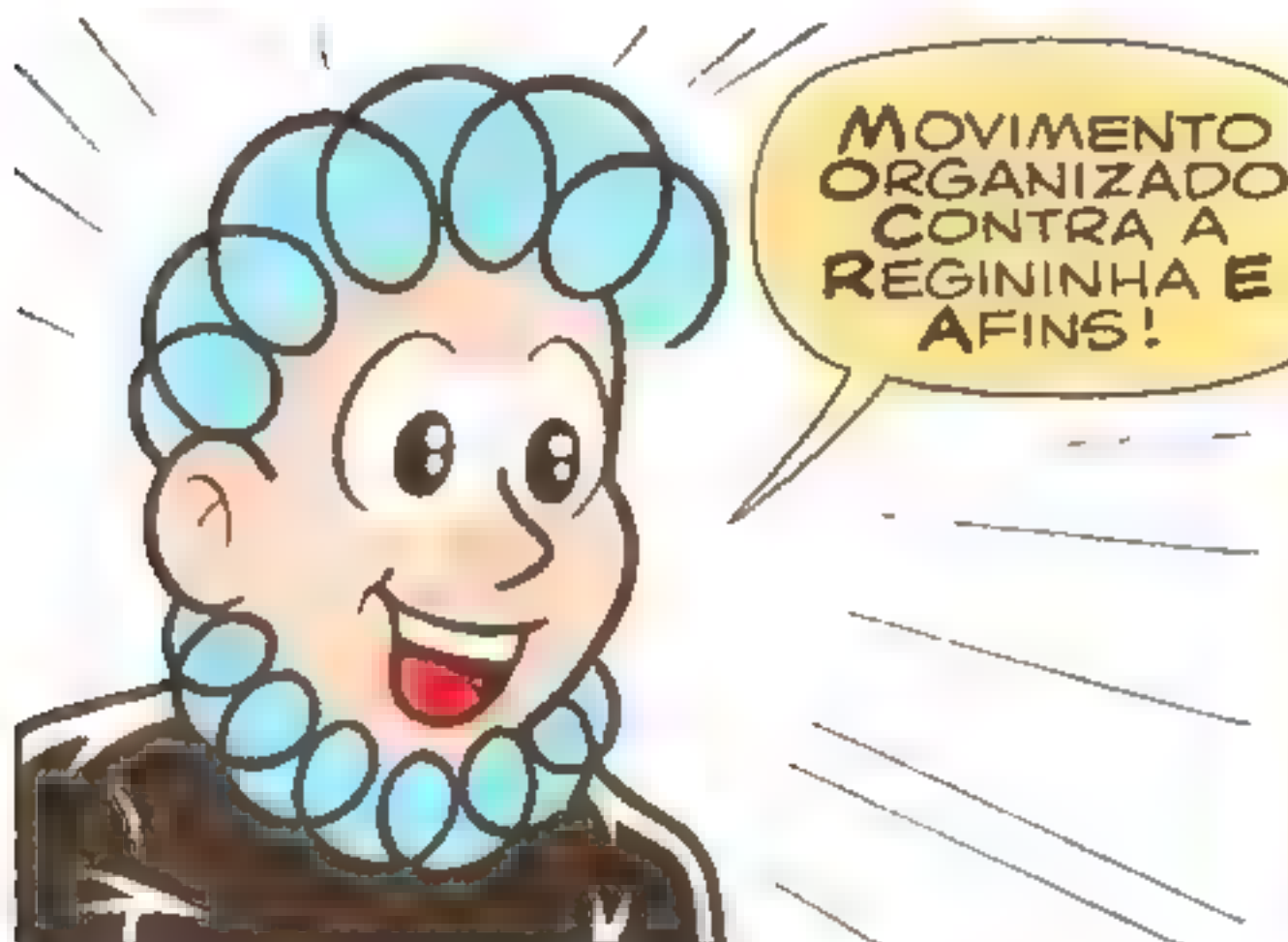
# ROLO em O PACTO



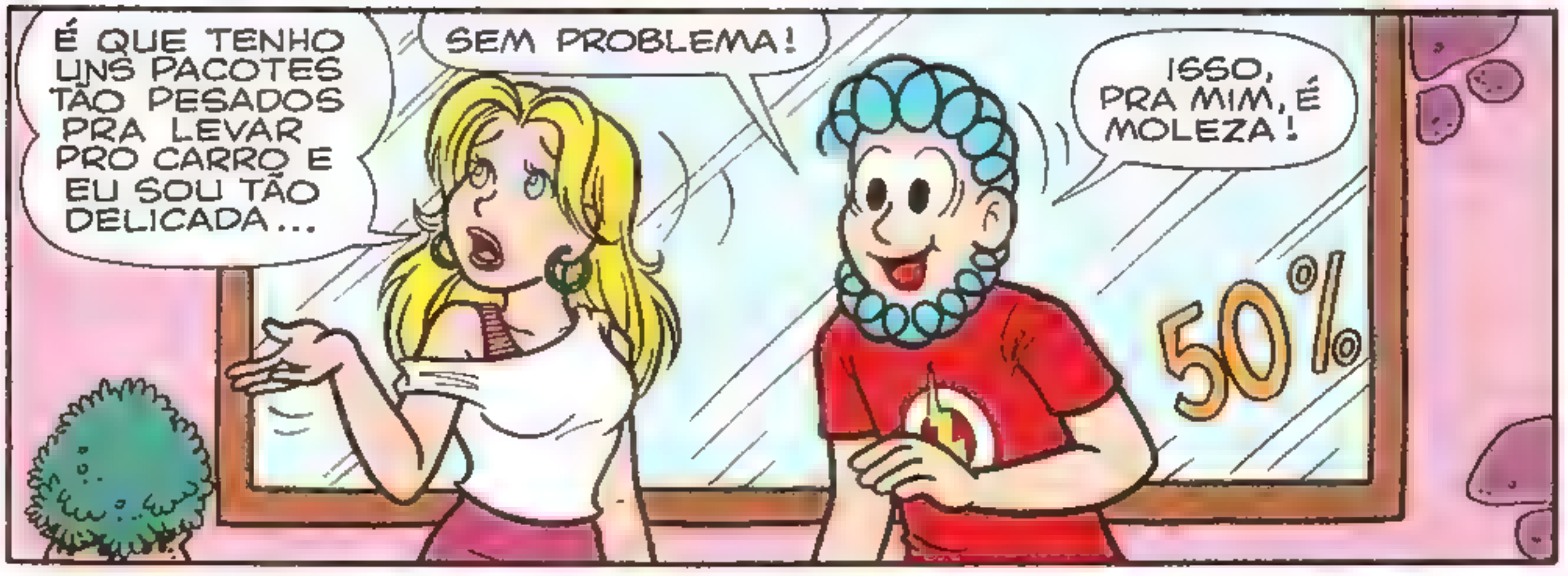
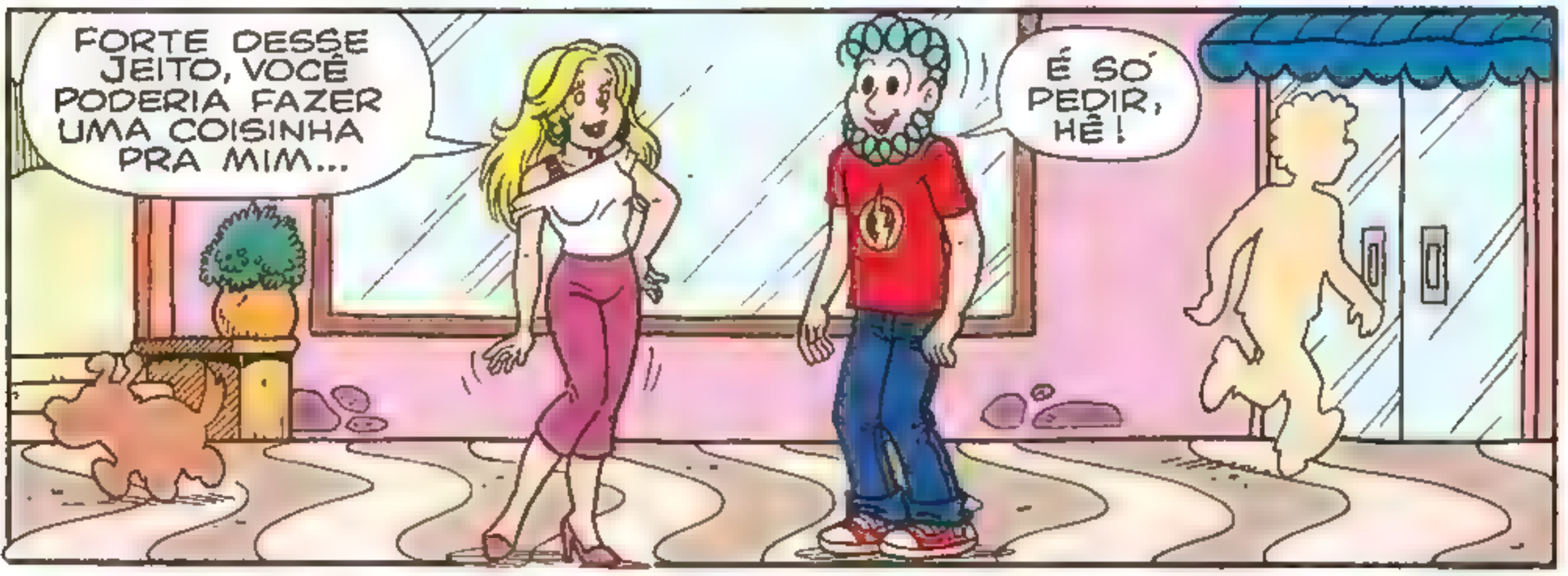




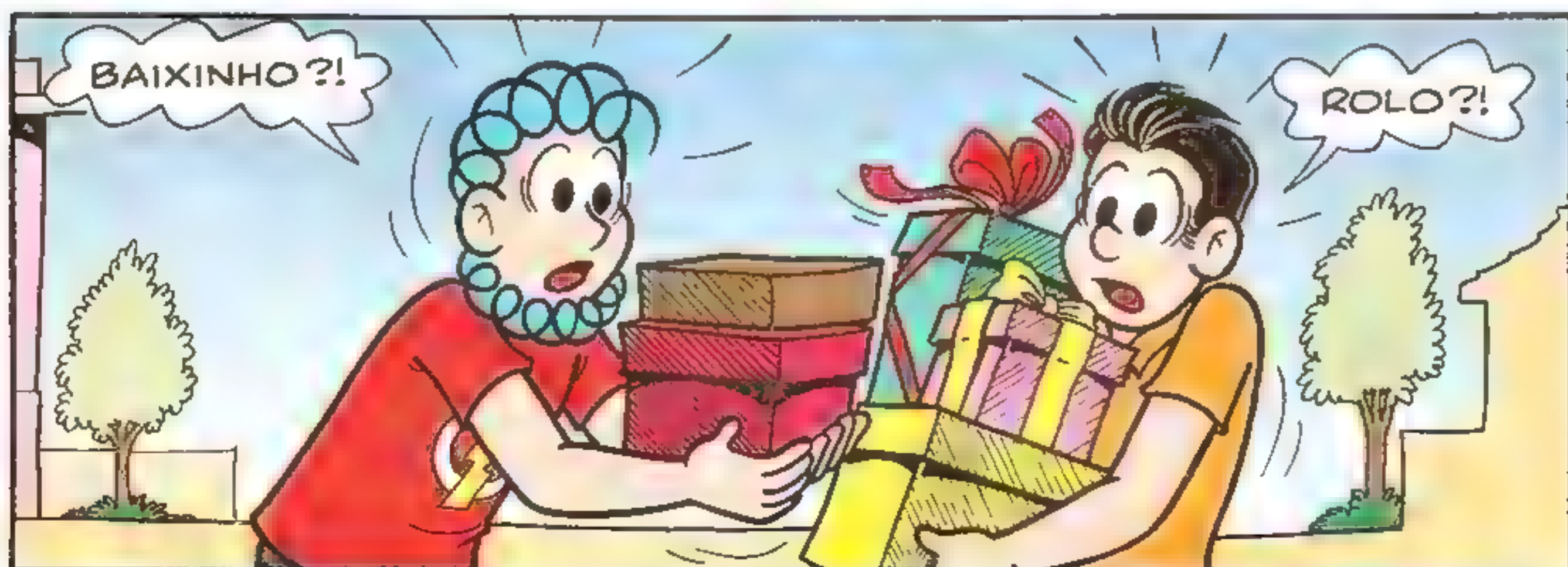
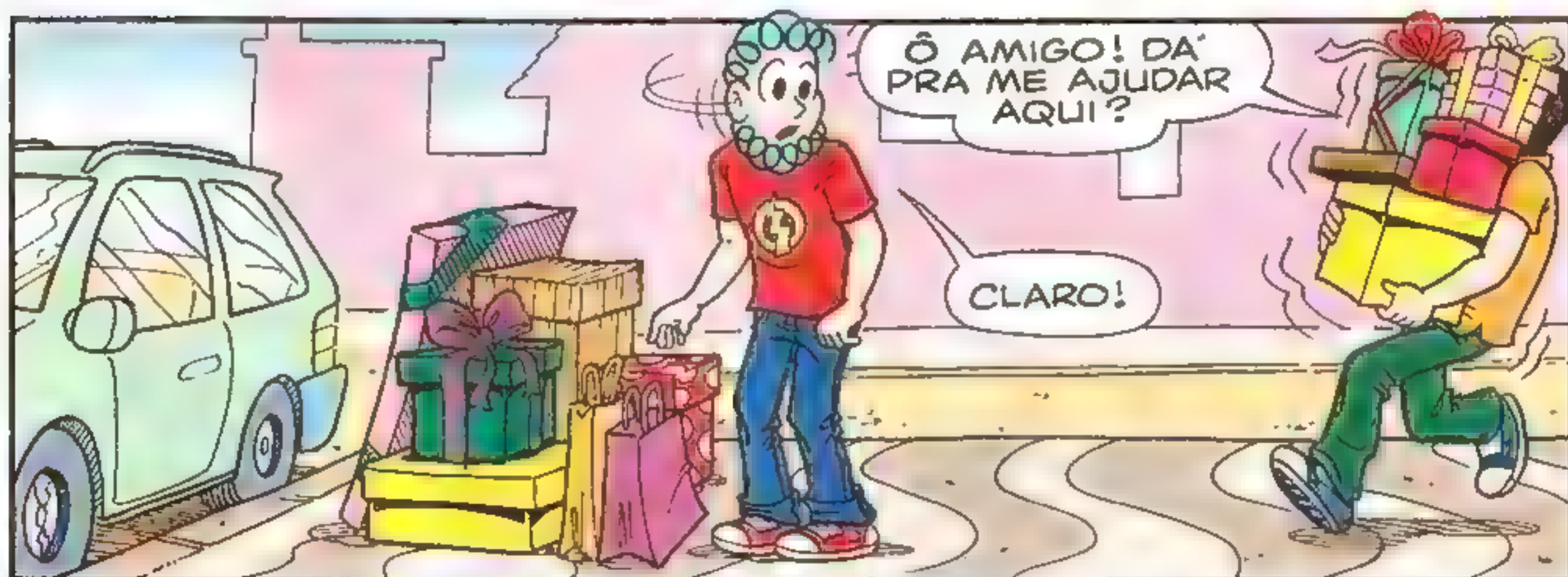
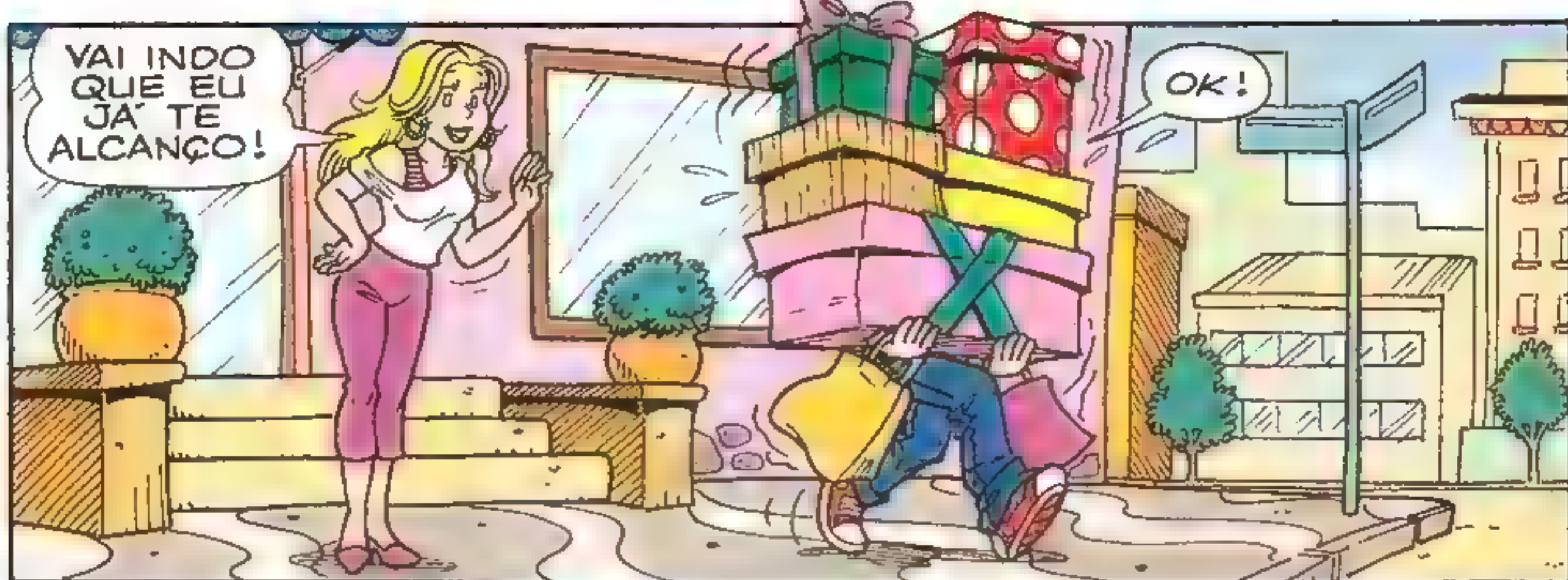




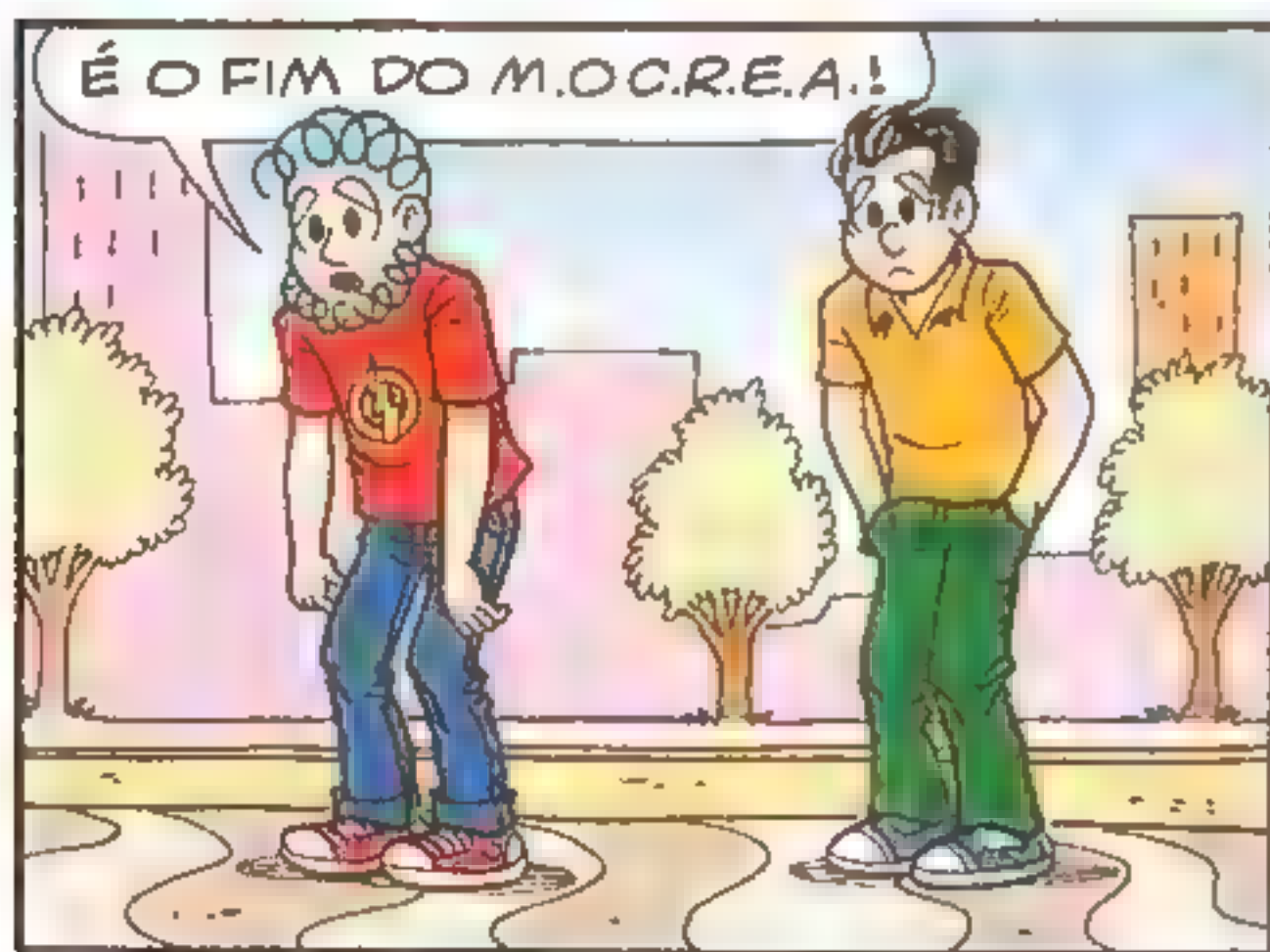








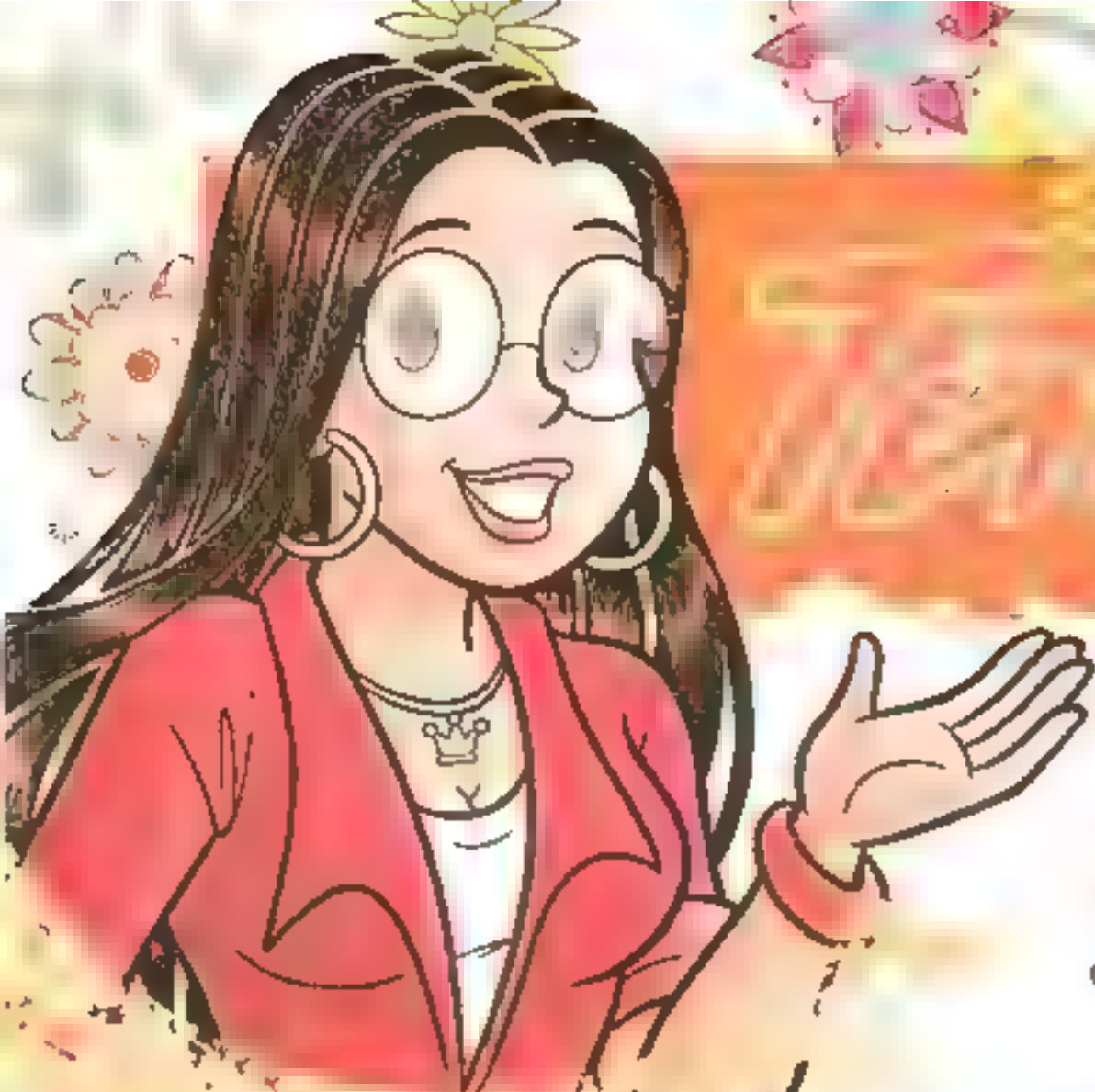












Sabe quando você tem aquela dúvida cruel sobre sua saúde e não tem para quem perguntar? Meu entrevistado deste mês é especialista em responder!

## DR. JAIRO BOUER

**N**ascido na cidade de São Paulo em 1965, Jairo Bouer estudou na Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo. Hoje, em programas de TV e pela internet, é o médico que tira dúvidas cabeludas de adolescentes de todo o Brasil!

**Tina:** *Você é formado em Medicina e tem especialização em Psiquiatria. Como surgiu a ideia de trabalhar diretamente com os jovens?*

**Jairo:** Na verdade, eu tinha feito Medicina e, durante o curso, você tem que escolher uma área. Escolhi Psiquiatria porque integrava os conhecimentos de saúde e do pensamento humano, que eu gostava bastante. Comecei a lidar com jovens mais por causa do meu emprego na época, eu escrevia para o jornal Folha de S.Paulo, no final da residência. E aí foi indo!

**Tina:** *Desde 1993, quando começou a trabalhar no Projeto Sexualidade, até hoje, quais as mudanças mais marcantes no comportamento dos jovens?*

**Jairo:** Pra mim, os jovens que estão no começo da vida sexual são muito parecidos, independentemente da época. Há dúvidas muito comuns a todos que passam por essa fase.

**Tina:** *Quais comportamentos continuam iguais?*

**Jairo:** Há mais mudanças sociais e culturais. Hoje há menos preconceito. Por exemplo, jovens que curtem pessoas do mesmo sexo têm vida mais tranquila do que há 20 anos. A sociedade está mais flexível, a internet surgiu como ponto agregador, muitos jovens se conhecem pela rede. Houve uma evolução.

**Tina:** *Muitas vezes, as informações sobre saúde da web não são confiáveis. Como os jovens podem saber se dá pra acreditar no que andam lendo?*

**Jairo:** A galera deve checar em mais de uma fonte. Sempre desconfiar quando não tem certeza e não acreditar na primeira coisa que lê. É a velha dica: "confie desconfiando".

**Tina:** *Os adolescentes sofrem um bocado com as transformações do corpo. Que dicas você dá para eles terem mais paciência com as mudanças?*

**Jairo:** É preciso entender que as pessoas e seus ritmos são diferentes. Às vezes, um colega da classe se desenvolve primeiro. Tem que ter paciência e esperar.

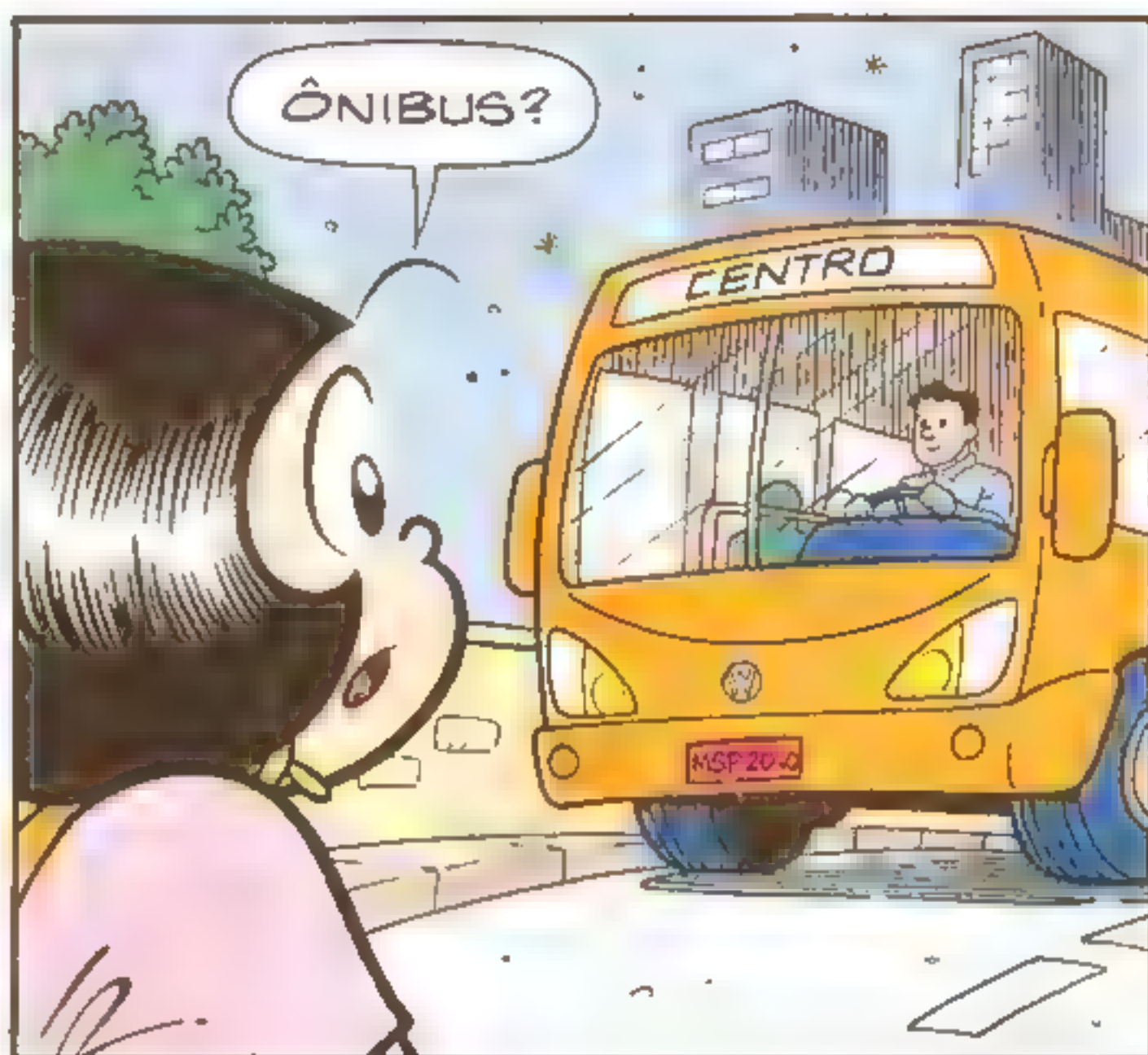
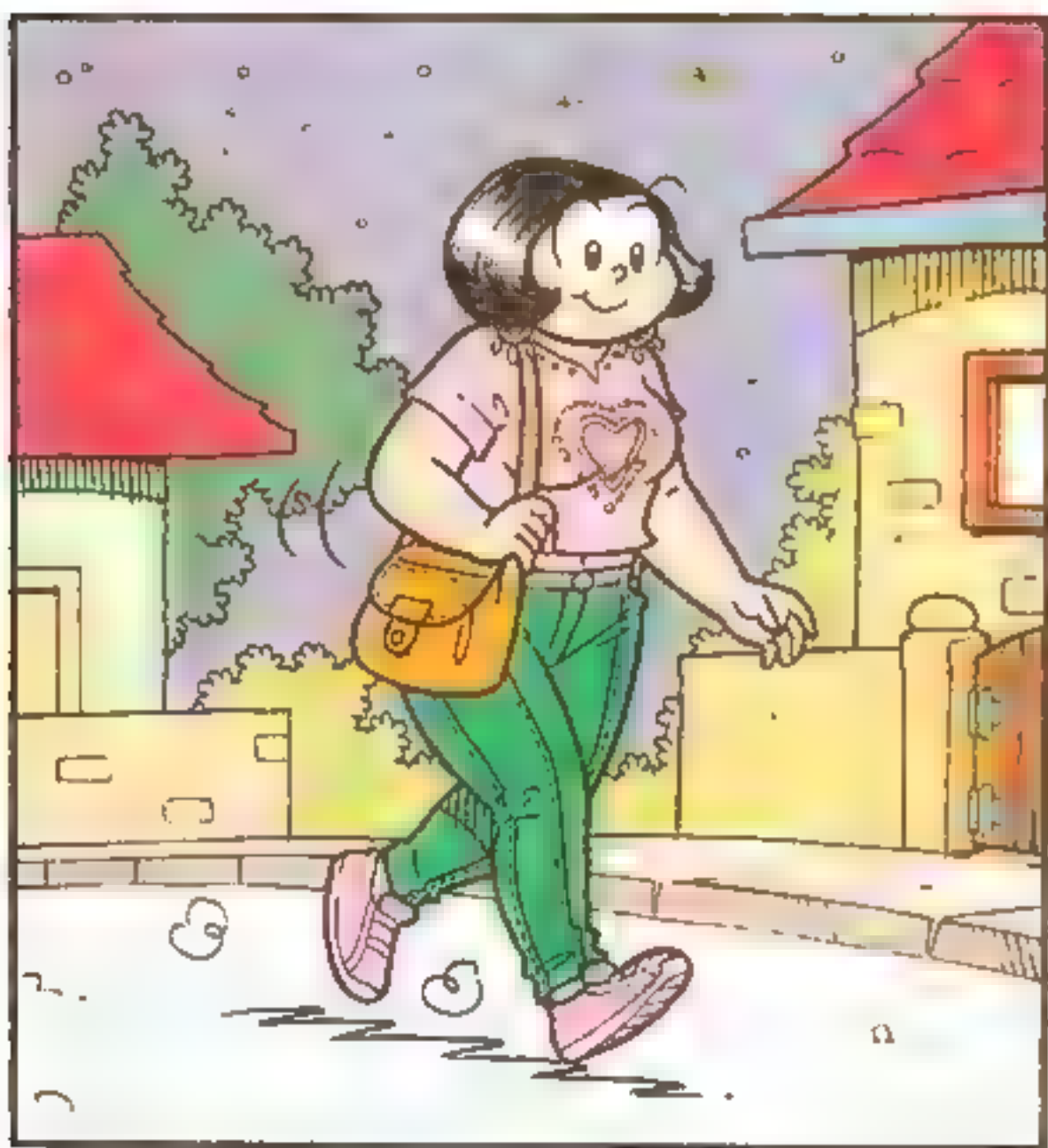
**Tina:** *As garotas ainda são mais vaidosas que os garotos?*

**Jairo:** Olha, Tina, os meninos de hoje são bem mais vaidosos do que os das gerações anteriores. São encanados com roupas e com a aparência, e se cuidam mais.

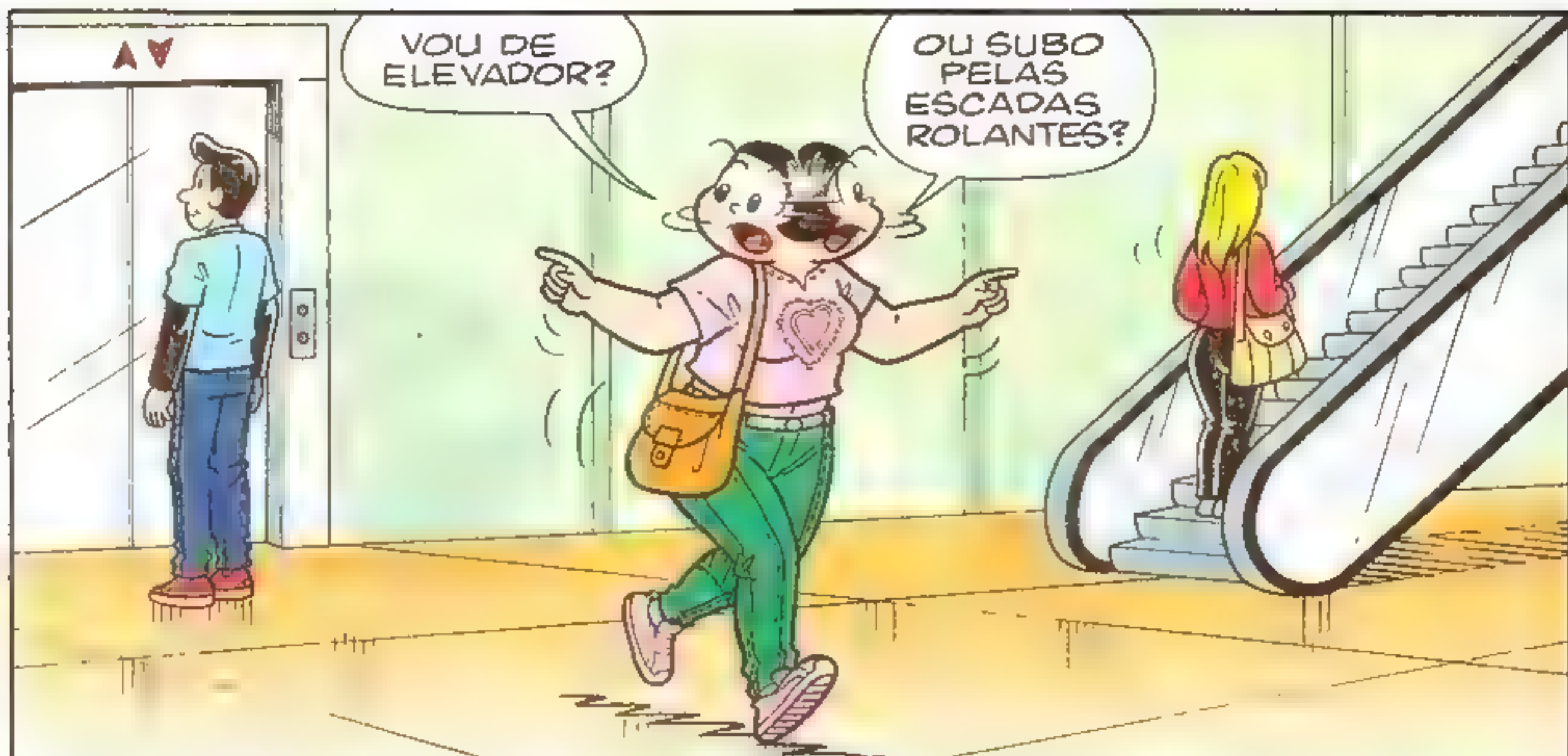




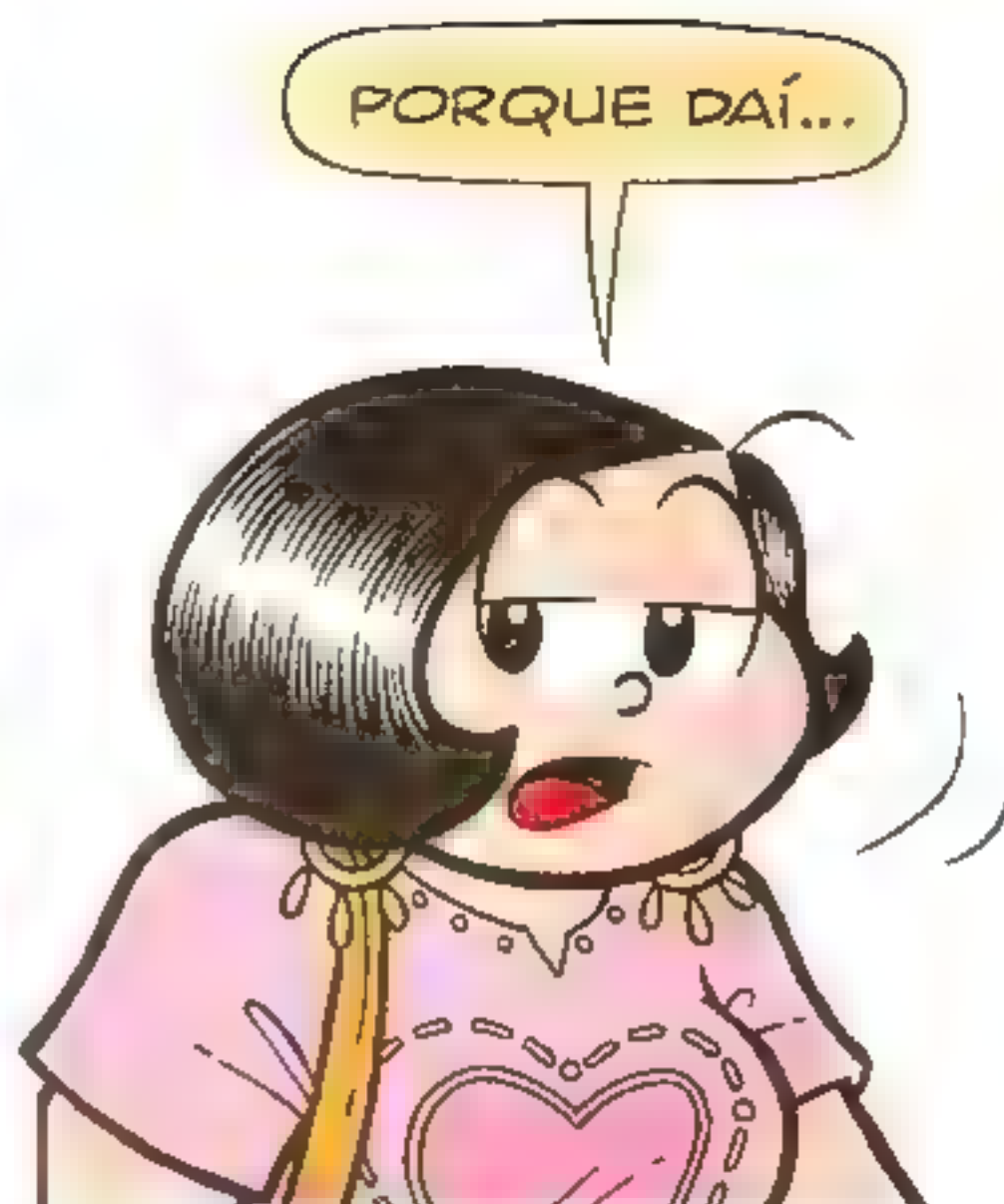










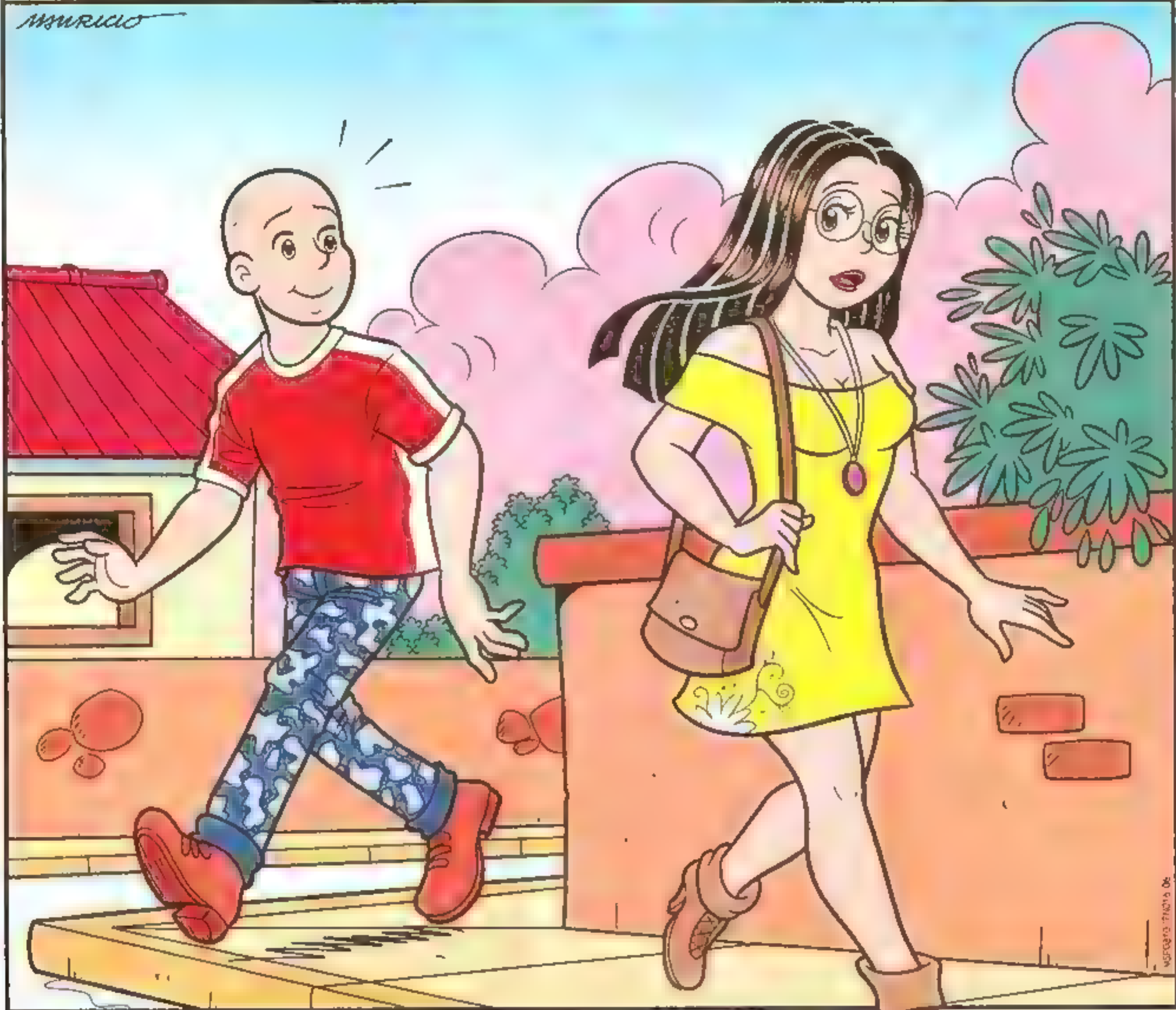


FIM

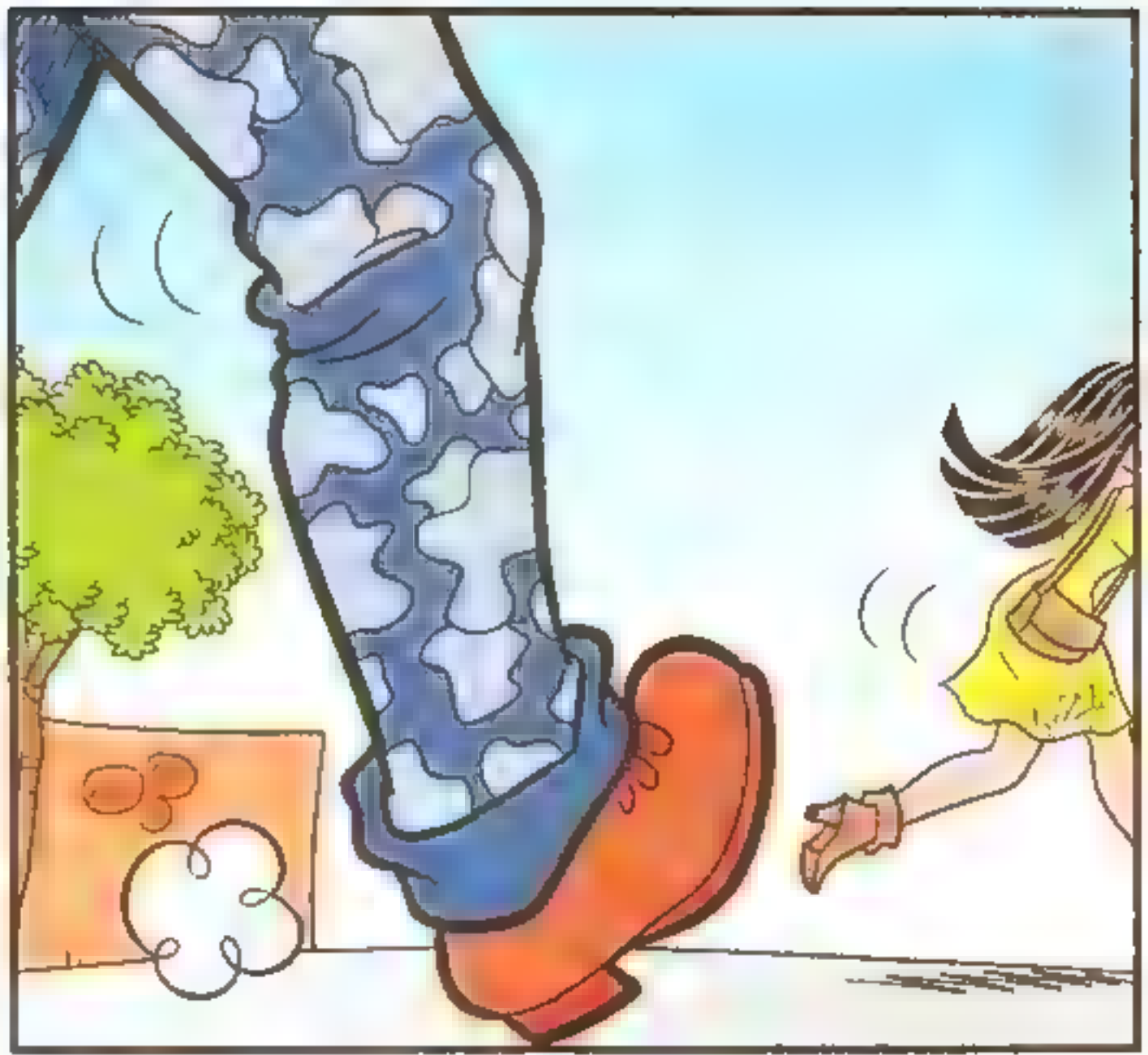


# TINA em **TE CONHEÇO?**

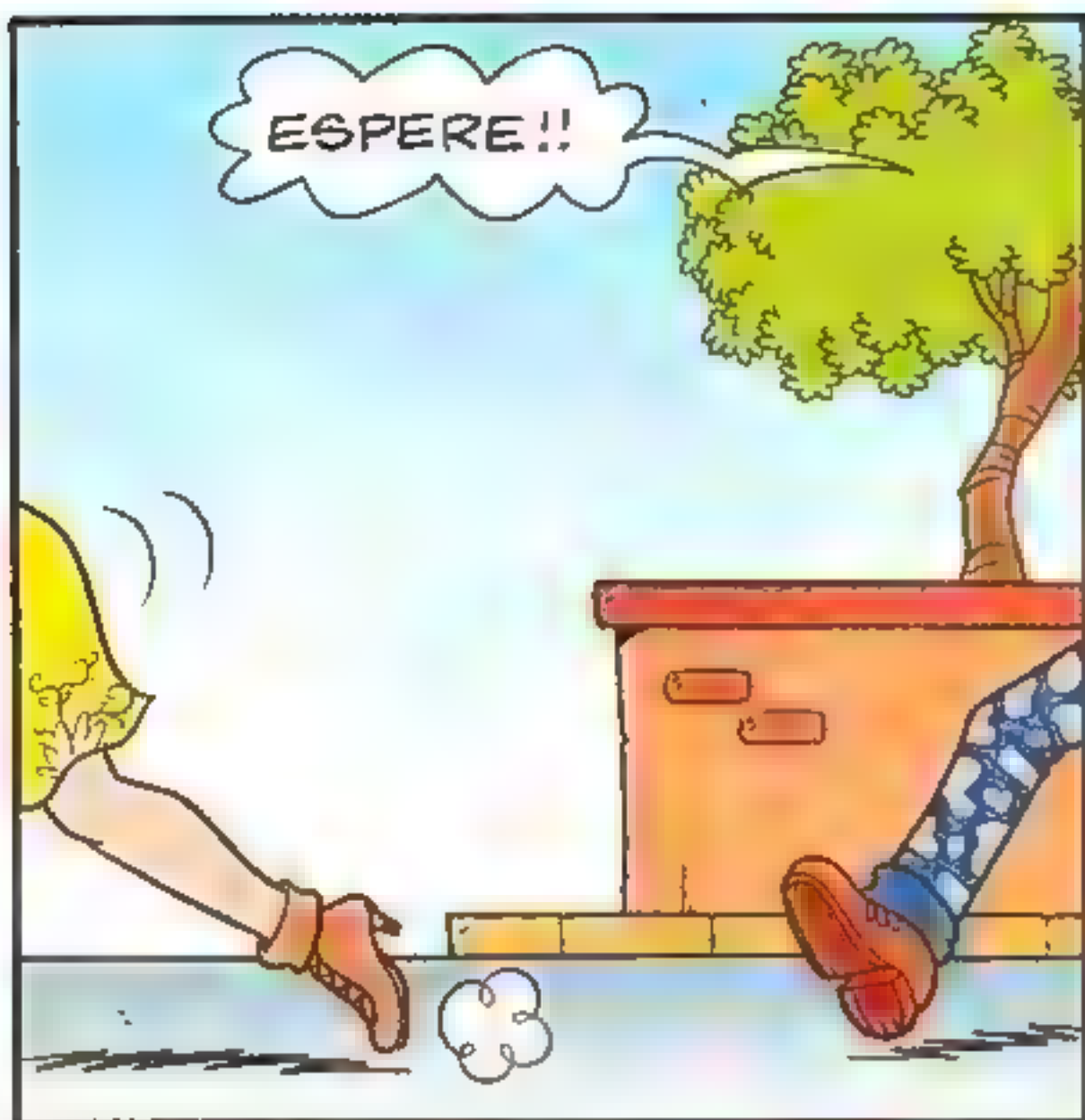
MURICIO



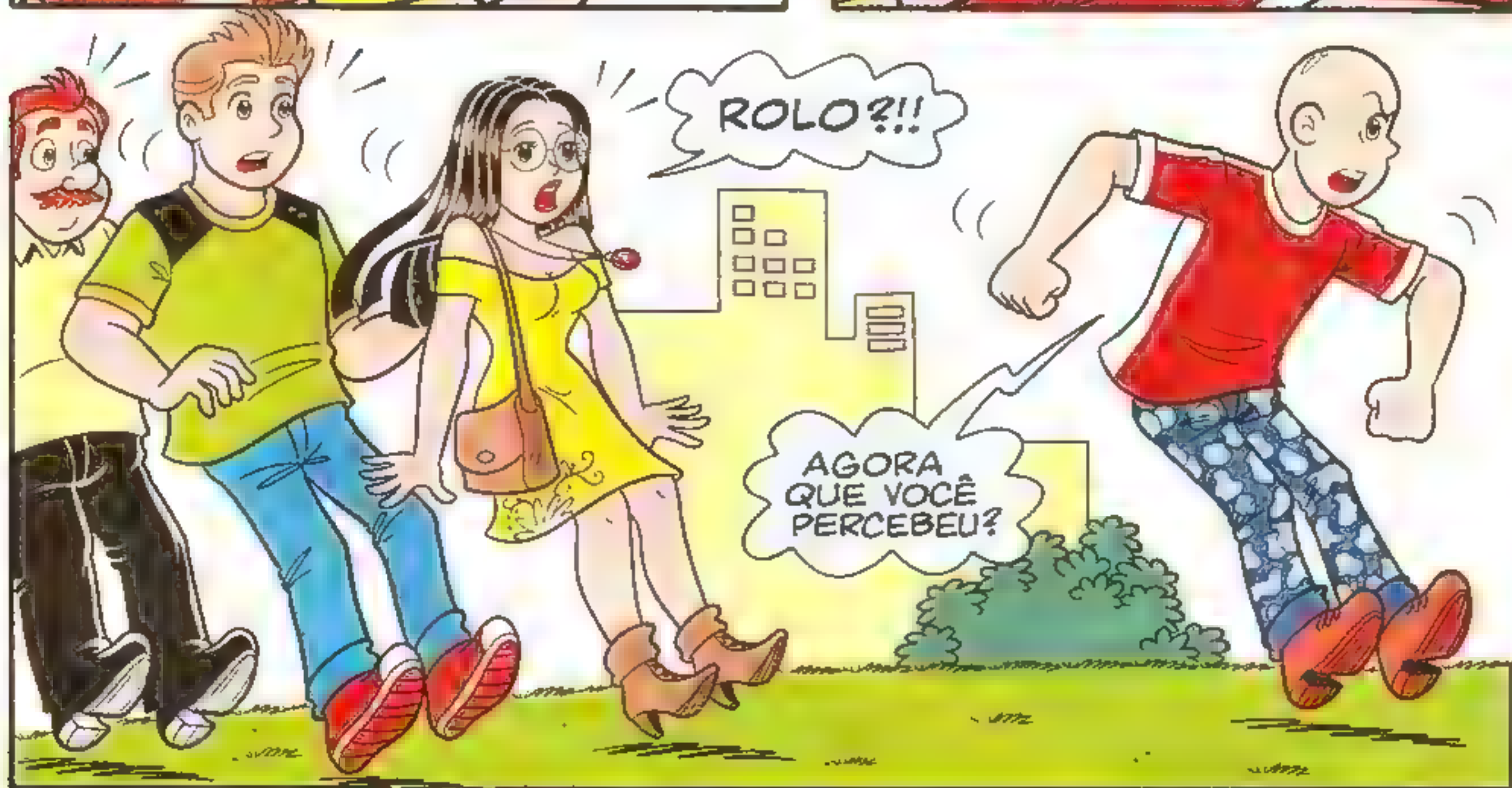








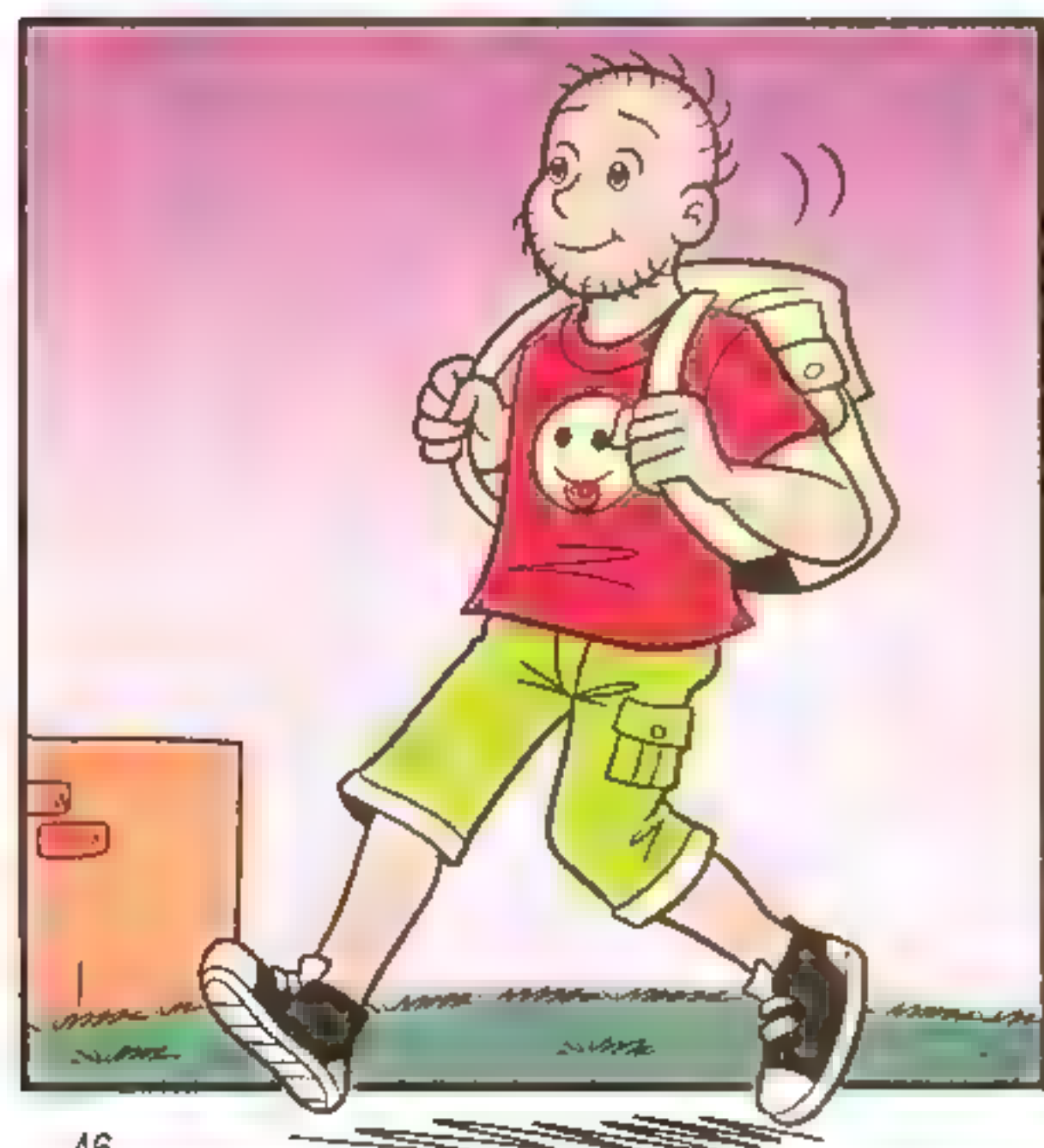
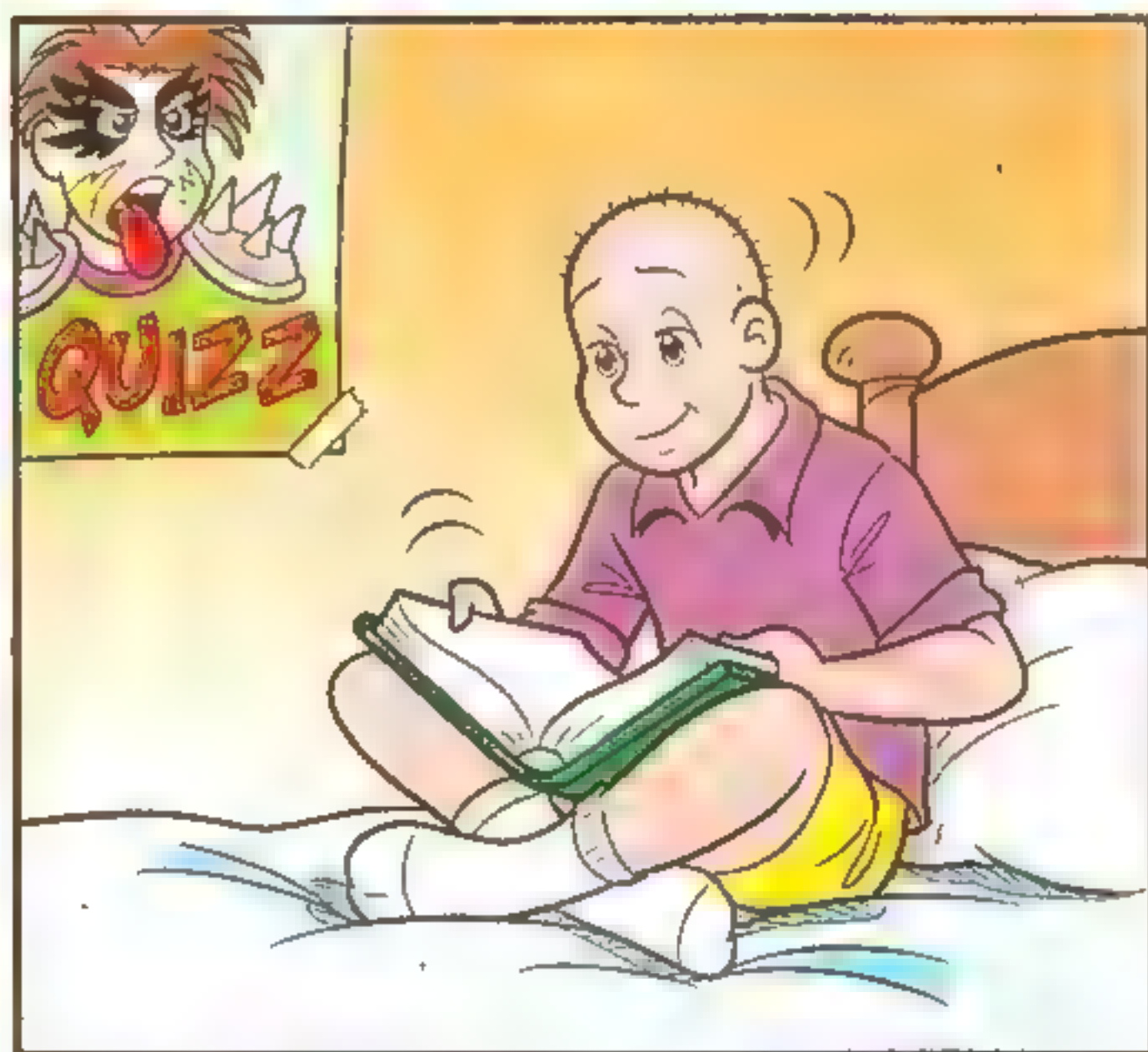














ATÉ QUE...

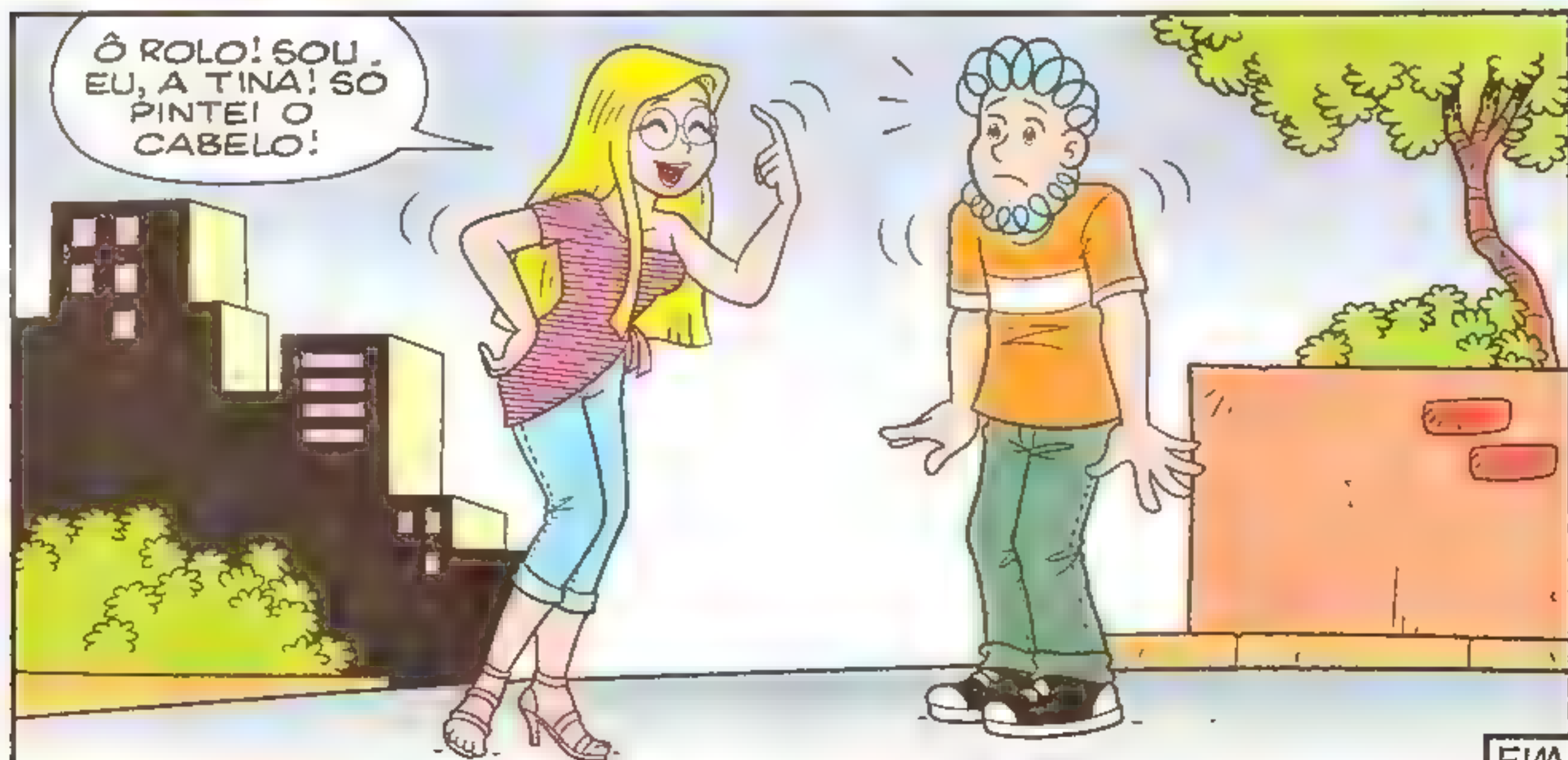
CABELUDO,  
OUTRA VEZ!!



E AÍ, GATA? É  
NOVA NO BAIRRO?



Ô ROLO! SOU  
EU, A TINA! SÓ  
PINTEI O  
CABELO!



FIM



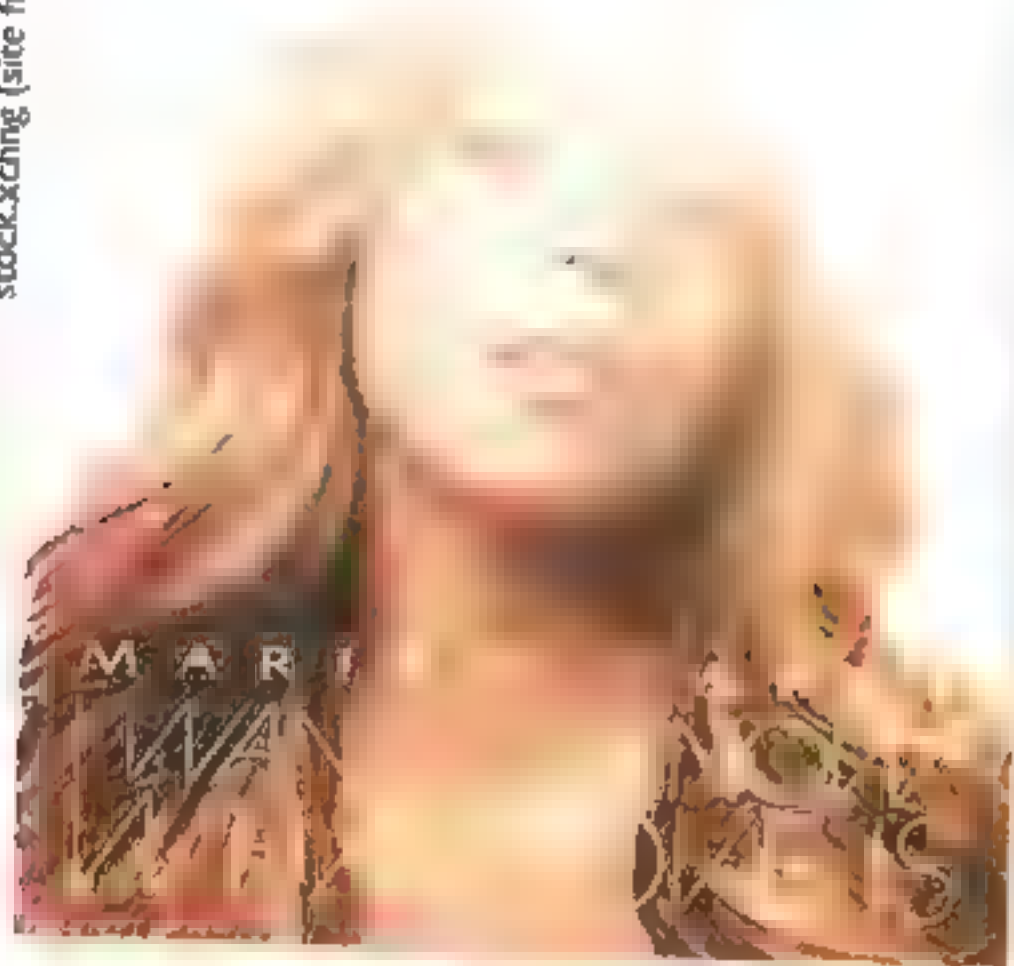


Oi, pessoal! Estou curtindo cada vez mais este espaço. E você, o que conta de bacana? Não se esqueça de mandar sugestões de novas histórias e ideias para o blog! Espero seu email no [batepapo@tina.com.br](mailto:batepapo@tina.com.br). ;-)

Beijão,

*Tina*

stock.xchng (site free)



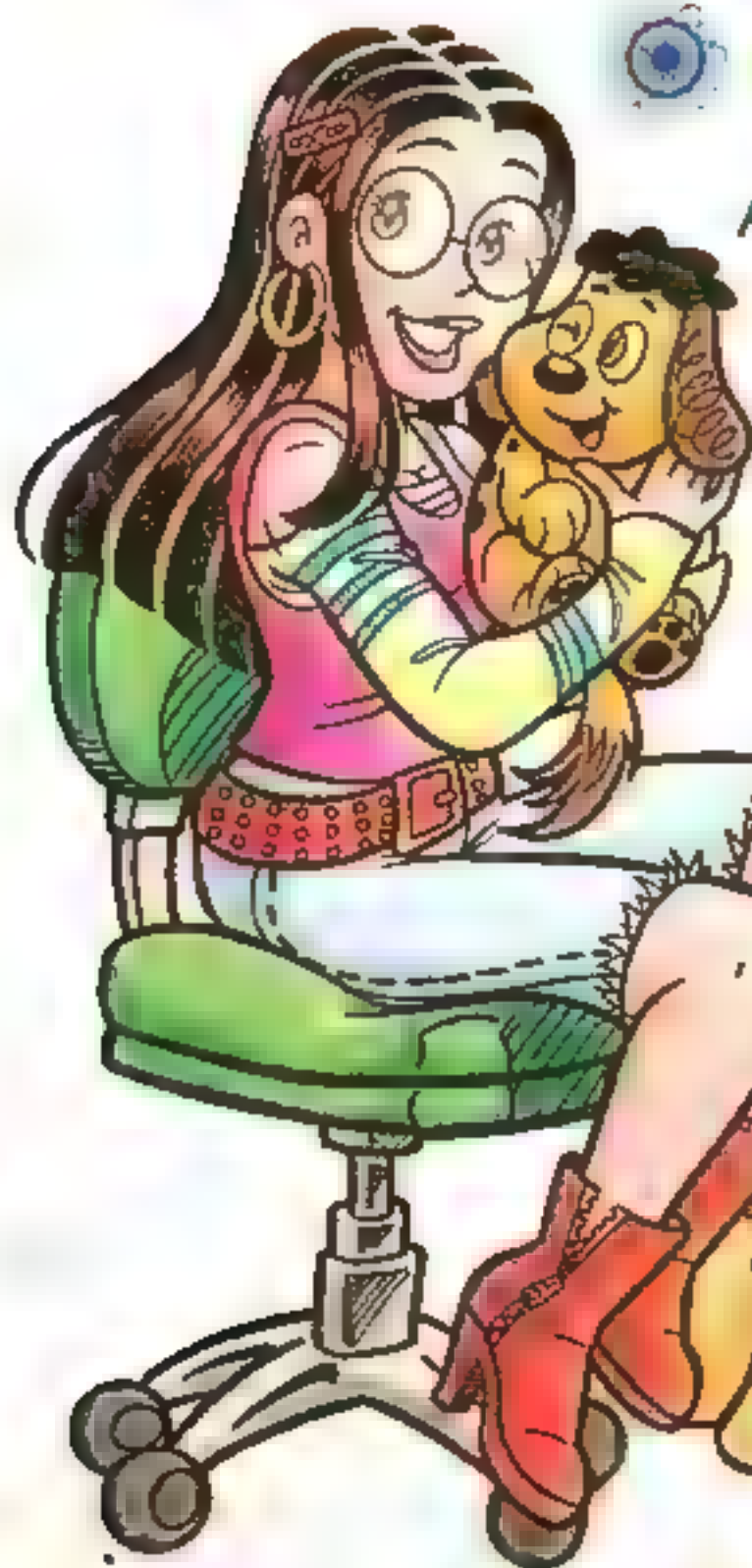
**AGOSTO NA CÂMERA**

Agosto foi um mês e tanto pra quem curte música! Uma das minhas cantoras preferidas, Mariah Carey, esteve na cidade de Barretos, no interior de São Paulo.

E o cantor americano Lionel Richie veio pela primeira vez ao País, com shows em São Paulo e no Rio de Janeiro.



**AMIGOS DO PÁPULO**



Adoro animais de estimação! Sempre que vou passear com meu cachorrinho, levo um saquinho de papel

para recolher as sujeiras. Foi uma amiga que me deu a dica: em vez de usar sacolinhas plásticas, que poluem o meio ambiente, agora uso uma embalagem de papel, que é biodegradável.

O meio ambiente agradece!



# Blog da Tênia



## PODER FEMININO

Quem disse que videogame é coisa de menino? Segundo números da *Entertainment Software Association* (ESA), associação que representa a indústria de jogos americana, nós, meninas, já somos 40% desse mercado! Uhuu! As empresas estão até lançando games específicos para garotas, como o *Littlest Pet Shop* e o *Charm Girls Club*. Por isso, quando seu irmão quiser tirar você do videogame, game over nele!



Divulgação



## SEDE AO POTE

O inverno está acabando, mas o tempo seco continua! Por isso, para deixar sua garganta e seu corpo hidratados nessa época do ano, é importante beber muuuita água. Além de ter sempre uma garrafinha por perto, vale a pena tomar sucos, chás e comer frutas e outros alimentos ricos em líquido.

stockxchng (site free)



## FILHO VIRTUAL

Muitas mulheres já imaginaram como seria ter um filho com o Brad Pitt ou o Johnny Depp, né? Pois agora dá para saber – ao menos na internet! O site *Morph Thing* ([www.morphthing.com/morph](http://www.morphthing.com/morph)) faz a mágica: você coloca uma foto sua, uma foto do gato com quem sonha e pronto! A página faz a mistura e mostra a foto do bebê. Diversão garantida! ;-)



Reprodução



# Tina

PANINI COMICS

PANINI BRASIL LTDA.

Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins

Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra

Diretor de Operações e Editorial: Ivam Ataíde Faria

Diretor Comercial e Marketing: Marcio Borges

# Tina

Nº 16 - Agosto de 2010

## EDITORIAL

Gerente de Publicações / Editor-Chefe: Érico Rodrigo Maioli Rosa

Editor Sênior: Emerson Aguiar / Editora-assistente: Mariana Lessa

Designers: Ian Herman, Jaqueline de Lima, Manuel Hsu

Diagramadores-assistentes: Alexandre Guzovsky, Felipe Barros

## COMERCIAL E MARKETING

Coordenador de Marketing: Marcelo Adriano da Silva

Consultor de Assinaturas: Rogério Yukio Onuma

Publicidade: Riffs Comunicação - Iracema Vieira, Rubens Fukui

Tel.: (11) 3062-0961 / 3088-6738 - comercial@riffs.com.br / www.publipanini.com.br

Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa.panini@litera.com.br

## IMPRESSÃO

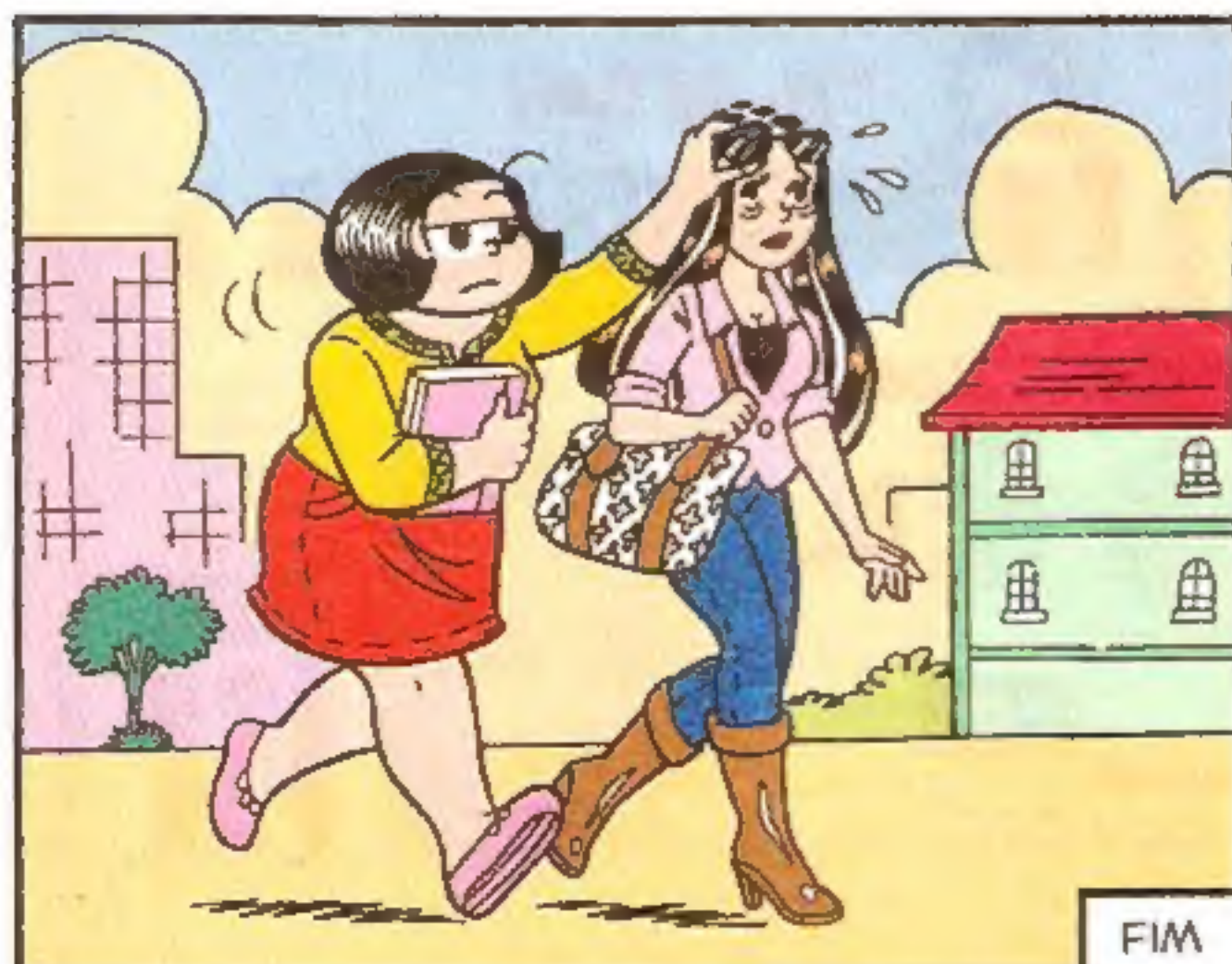
Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

## DISTRIBUIÇÃO

FC Comercial e Distribuidora S/A - R. Teodoro da Silva, 907

CEP 20563-900 - Rio de Janeiro - RJ - Tel.: (21) 2195-3200

Tina é uma publicação mensal da Panini Brasil Ltda. Administração, Redação e Publicidade: Alameda Caiapós, 425 - Centro Empresarial Tamboré - CEP 06460-110 - Barueri - SP - Brasil. © 2010 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda., todos os direitos reservados - www.monica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As histórias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prévia autorização dos editores. Data desta edição: agosto de 2010.



## Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa

Diretoria: Alice K. Takeda, Márcio R. A. Souza,

Mônica S. e Sousa, Yara Maura Silva

EDITORA

Assessora Especial da Presidência: Martha Ochsenhofer

## HISTÓRIAS EM QUADRINHOS

Diretora Executiva: Alice K. Takeda. Redação: Mauricio de Sousa, Marina Takeda e Sousa, André Simas, Edson Luis Itaborahy, Emerson B. Abreu, Felipe C. Ribeiro, Flávio T. de Jesus, Gerson L. B. Teixeira, João Marcos P. Mendonça, Lancaster Mota, Marcelo Barreto de Lacerda, Paulo R. Back, Roberto Munhoz, Robson B. Lacerda. Desenho: Altino O. Lobo, Carlos A. Pereira, Denis Y. Oyafuso, Emy T. Y. Acosta, Enrique Valdez, Fernando Luis Campos, Gustavo B. Regina, José Aparecido Cavalcante, Lino Paes, Olga M. Ogasawara, Ricardo Roásio, Roberto M. Pereira, Sidnei L. Salustre, Wellington Dias. Arte-final: Clarisse Hirabayashi, Cristiane Colheado, Cristina H. Ando, Fábio Asada, Jaime Podavin, Kazuo Yamassake, Lilian A. Almeida, Marcos Fernando Silva, Patrícia L. Zaccarias, Reginaldo S. Almeida, Rudinei C. Acosta, Sérgio T. Graciano, Tatiana M. Santos, Viviane Yamabuchi, Wagner Bonilla. Ilustrações: Camila Fernandes, Mauro Souza, Zazo Aguiar. Letras: Carlos Kina, Eliza T. K. B. Lacerda. Acabamento: A. Mauricio Sousa Neto, Antônio R. F. Guedes. Cor: Andréia Moreira Furutani, Miriam S. Tominaga, Sandra Yamassake. Layout de Passatempos: Maria Amélia Gomes. Assistentes de Arte: Adriano Nunes de Souza, Alexandre de Souza, Carlos Wagner Furlan, Guilherme Macedo, Kaio Renato Bruder, Reginaldo Graciano, Thompson Eduardo Carrara, Valentin Spwada Sousa G. Mello. Coordenação de Arte: Maria Aparecida Rabello, Maria de Fátima A. Claro. Planejamento Editorial: Sidney Gusman. Revisão de textos: Solange M. Lemes. Estúdios Mauricio de Sousa - Rua do Curtume, 745 - Bloco F - Lapa - São Paulo - SP - CEP 05065-001 - Tel.: (11) 3613-5000.

## MERCHANDISING

Diretora Executiva do Estúdio: Alice K. Takeda. Designer: Emy T. Y. Acosta. Desenhos: Denis Y. Oyafuso. Arte-final: Marco A. Oliveira, Romeu T. Furusawa. Comercial: Diretora: Mônica S. e Sousa. Gerente Geral de Licenciamento: Amauri Araújo de Sousa. Gerente de Produtos Editoriais: Rodrigo Paiva. Gerente de Promoções: Edson Santos. Projetos Especiais: Diretor: Abel Mesquita Zambom. Internacional: Vice-Presidente: Yara Maura Silva. Diretora: Mayra C. Silva. Teatro: Produtor: Mauro Takeda e Sousa. Tel.: (11) 3613-5031. Som: Diretor Executivo: Márcio R. A. Souza. Exposições: Jacqueline Mouradlan. Núcleo de Atendimento: Daniela E. Gomes, Débora A. Cosceli, Erica Rossini, Therezinha S. Branco. Tel.: (11) 3613-5055 - Redação: Ivana Mello.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa

Instituto Mauricio de Sousa:

instituto@institutomauciodesousa.com.br

© 2010 Mauricio de Sousa Produções.

Todos os direitos reservados.

www.monica.com.br

e-mail: msp@turmadamonica.com.br

**Disk Banca**

Numero especial pode ser adquirido diretamente com o seu fornecedor, havendo estoque disponível, pelo preço da última edição.

53026315/016

## ATENDIMENTO AO ASSINANTE

2ª a 6ª feira, das 9:00 h às 18:00 h

São Paulo	(11) 3512-9444
Rio de Janeiro	(21) 3512-9614
Belo Horizonte	(31) 3508-9416
Curitiba	(41) 3012-9714
Fortaleza	(48) 4052-8638
Porto Alegre	(51) 4063-8869
Brasília	(61) 3245-7014
Goiânia	(62) 3412-1003
Salvador	(71) 4062-9340

Internet: www.assinamonica.com.br  
Fax: (11) 3845-0399



# RONALDINHO'S GAÚCHOS

incentivam campanha  
de vacinação  
nas Américas



© MSP - BRASIL / 2010



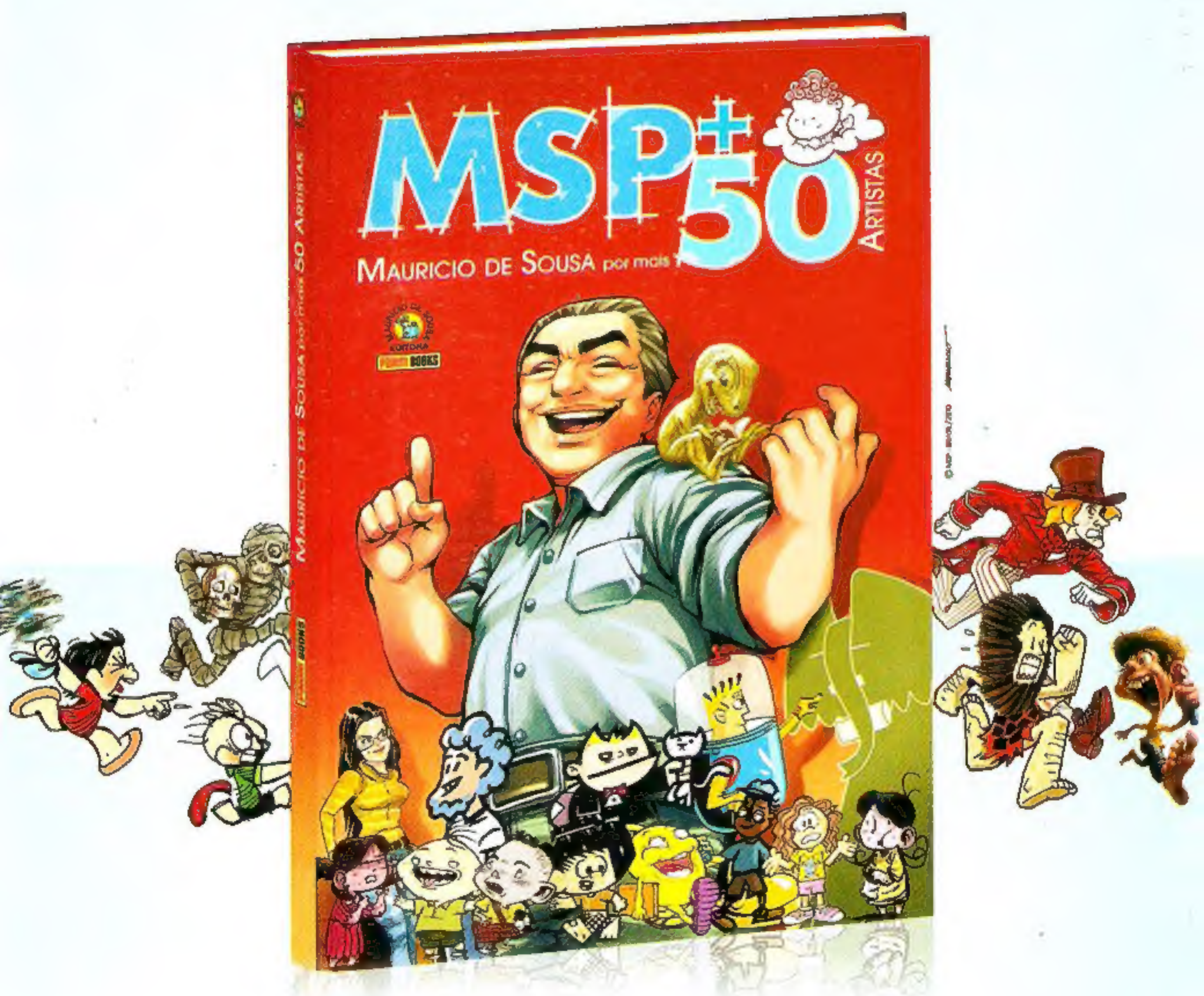
Durante todo o ano de 2010,  
o craque Ronaldinho  
Gaúcho e a sua versão  
em quadrinhos, criada por  
**Mauricio de Sousa**,  
participarão da  
Campanha de Vacinação  
2010, realizada pela  
PAHO – Organização  
Pan-Americana da Saúde.

A **Semana de Vacinação nas Américas**  
é um projeto que atinge a todos os países  
e territórios da região. A meta é vacinar  
60 milhões de crianças nas Américas.

A campanha, que tem apoio do UNICEF,  
ressalta que a vacinação contra  
diversas doenças é um gesto de amor.



# MAIS DE 50 ANOS DE HISTORINHAS MERECEM + COMEMORAÇÃO



São MAIS 50 craques do traço brasileiro interpretando os personagens de Mauricio, em diferentes estilos e gêneros: dos clássicos ao cartum e às tiras; das tradicionais histórias de super-heróis ao terror e ao humor. É mais uma obra rara e imperdível para sua coleção!

**Já à venda, nas melhores livrarias!**



[www.paninicomics.com.br](http://www.paninicomics.com.br)